



IR MÁS ALLÁ

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD 2024





IR MÁS ALLÁ...

Guiados por nuestra estrategia y nuestro espíritu innovador.

En 2024, en Grupo AIEn reafirmamos que nuestra estrategia de sostenibilidad es la guía que nos impulsa a **Ir más allá para alcanzar un mejor futuro.**

Cada decisión y cada acción están alineadas con este compromiso, impulsándonos a crecer de manera responsable, a superar desafíos y a generar un impacto positivo en nuestro entorno.

Día a día fortalecemos el sentido de orgullo, pertenencia y resiliencia en nuestra gente, demostrando que cuando avanzamos juntos con un propósito compartido, **construimos un mundo más limpio y sostenible para ti.**

Un legado de innovación y transformación

En Grupo AIEn sabemos que las acciones que verdaderamente transforman van más allá del compromiso. En 2024 convertimos los desafíos en oportunidades innovando para crecer y generar valor con impacto positivo. Lo hicimos impulsados por una convicción clara: la sostenibilidad no es solo una meta, es parte esencial de quiénes somos.

Celebramos con orgullo 75 años de historia. Lo hicimos mirando hacia el futuro, fortaleciendo nuestras operaciones, ampliando nuestro alcance y reforzando nuestro compromiso con las personas y el planeta. Bajo nuestra **Estrategia de Sostenibilidad Ir más allá**, continuamos trabajando para reducir residuos, regenerar suelos, proteger el agua, descarbonizar nuestras operaciones y construir bienestar compartido hacia dentro y hacia fuera de la organización.

2024 marcó un hito en nuestra historia de transformación: inauguramos el Centro de Innovación, Investigación y Desarrollo (CIID), un espacio que reúne al mejor talento y tecnología de vanguardia para diseñar el futuro de la limpieza y el cuidado del hogar. Desde ahí, co-creamos soluciones centradas en nuestros consumidores y clientes, estableciendo las bases para la siguiente era de crecimiento de Grupo AIEn.

Reafirmamos nuestra cercanía con las familias que nos eligen cada día, ofreciendo opciones de productos con fórmulas biodegradables, envases

reciclables y soluciones que impulsan un estilo de vida más sostenible. Este año dimos la bienvenida a la familia Microdyn®, marca con más de 60 años en el mercado enfocada en ayudar a cuidar la salud de las familias, fortaleciendo así nuestro portafolio con propuestas que impactan positivamente en el día a día del consumidor. Consolidamos nuestra presencia en México, Estados Unidos, Centroamérica y el Caribe, y seguimos posicionando nuestras marcas como referentes de limpieza y desinfección, calidad y confianza.

Desde Fundación AIEn, seguimos impulsando proyectos de alto impacto en educación, medio ambiente y bienestar comunitario, convencidos de que el cambio sostenible comienza en lo local y se fortalece en lo colectivo. En 2024, llevamos agua potable a más escuelas a través del programa Agua en mi Escuela, alcanzando 56 sistemas instalados desde el inicio del proyecto hasta al cierre del año, con lo que contribuimos al bienestar y desarrollo de miles de estudiantes.

Celebrando nuestro legado de 75 años, hoy seguimos construyendo los cimientos del futuro de AIEn con visión, innovación y transformación. Agradecemos profundamente a quienes han hecho posible este camino: nuestros más de seis mil colaboradores, aliados, proveedores, clientes y, sobre todo, las familias que nos inspiran a superarnos cada día.



Gracias por ser parte de esta historia. Seguiremos trabajando con pasión para construir, juntos, un mundo más limpio y sostenible para todos.

Copresidencia y Codirección General
Grupo AIEn



Contenido

Mensaje de la Copresidencia y Codirección General	3
Destacables 2024	5





Somos AIEn

Nuestra esencia	7
Categorías de productos	8
Presencia comercial e industrial	9



Grupo AIEn desde adentro

Gobierno corporativo	11
Comportamiento ético y cumplimiento legal	13
Redes de colaboración y vinculación	15





Ir más allá

Análisis de materialidad	17
Participación de los grupos de interés	19
Estrategia de sostenibilidad	20



Ir más allá de un Planeta Neutral

Circularidad	24
Regenerativo	27
Agua Positiva	29
Carbono Positivo	31



Ir más allá de Hogares Saludables

Transparencia en Nuestros Productos	35
Estilo de Vida Sostenible	38
Bienestar	41
Comunidades Saludables	51
Acerca de este informe	55
Índice de contenidos GRI	56



2024

Destacables

+35,000

toneladas de plástico acopiadas en 2024: +19.6% vs. 2023, a través de Reciclar para Ganar®.

Participamos de forma voluntaria en el Programa de Medición de Emisiones Vehiculares con Sensor Remoto, del Gobierno del Estado de Nuevo León.

Materia prima certificada gracias a las prácticas sostenibles de Uumbal®: RSPO, Kosher, Calidad Ambiental PROFEPA.



Redujimos en **1.85%** el volumen total de agua utilizada vs. 2023.

Reaprovechamos **83 megalitros** de agua dentro de nuestras operaciones industriales.

Nos unimos al Acuerdo Nacional por el Derecho al Agua y la Sustentabilidad.



+800

personas beneficiadas por Corazones AIEn 2024 mediante 9 diferentes organizaciones.



Cuarto año consecutivo como Giga Gurú del Proyecto Gigatón de Walmart.

Inauguramos el Centro de Innovación, Investigación y Desarrollo (CIID).

12

iniciativas de cuidado ambiental en Texas, EE. UU., mediante Fundación AIEn.



28

nuevas escuelas públicas beneficiadas con Agua en mi Escuela: **56 escuelas en total.**



Certificación BioPreferred para Pinalen® en EE. UU.



Ampliamos nuestra visión de Bienestar con un enfoque integral: bienestar físico, económico y emocional.



Dimos la bienvenida a Microdyn® como parte de nuestra familia.



01

02

03

04

05

01

Somos AIEn

+1,000,000

puntos de venta en
México, Estados Unidos,
Centroamérica y el Caribe

97%

de presencia
en hogares
mexicanos

IR MÁS ALLÁ ES

CRECER JUNTOS

GRI

2-6



Somos AIEn

Ir más allá del compromiso: 75 años contigo

GRI 2-6

Desde el inicio, en Grupo AIEn nos hemos destacado por nuestros principios y espíritu emprendedor. Nuestro éxito como empresa se basa tanto en el talento de nuestro equipo como en nuestro compromiso con la innovación.

75 años después, confirmamos nuestro liderazgo y la intención de ir más allá con las personas y el planeta, cumpliendo nuestro propósito de construir un mundo más limpio y sostenible para todos.

Nuestras certificaciones:

Industria Limpia

- Querétaro
- Puebla
- Guadalajara
- Villahermosa

ISO 22716

- Buenas Prácticas de Fabricación (BPF) para la industria cosmética:
- Guadalajara
 - Monterrey
 - Villahermosa
 - Mexicali
 - Puebla



Nuestra esencia

GRI 2-6



Para alcanzar nuestro propósito, y gracias al compromiso de las 6,437 personas que forman parte de nuestras plantas, oficinas corporativas, administrativas y comerciales, **nos especializamos en la producción y distribución de soluciones para la limpieza y el bienestar del hogar.**

Nuestra oferta incluye blanqueadores, limpiadores multiusos, suavizantes para ropa, lavatrastes y, desde 2024, productos para la desinfección de alimentos, ampliando así nuestro impacto positivo en la salud y el cuidado de las familias.

Tenemos presencia en 97% de los hogares en México mediante nuestras marcas emblemáticas CLORALEX®, PINOL®, ENSUEÑO®, FLASH® y MICRODYN®, y hemos expandido nuestro alcance a mercados en Estados Unidos, Centroamérica y el Caribe.



6,437

personas trabajan en nuestras plantas y oficinas corporativas y administrativas.

97%

de presencia en los hogares mexicanos.



Propósito

Construimos un mundo más limpio y sostenible para ti.



Propuesta de valor

Generamos soluciones innovadoras de higiene y bienestar entendiendo lo que mueve a nuestros consumidores y clientes, impulsando a nuestro talento para juntos construir marcas de alto valor.



Valores



Categorías de limpieza y desinfección para el hogar

GRI 2-6

Contamos con un portafolio de marcas que nos permite atender necesidades de limpieza y desinfección en los distintos países donde estamos presentes.



Cuidado de la ropa

ensueño

- Suavizantes
- Blanqueadores
- Jabones de lavandería
- Desmanchadores
- Detergentes (USA)

Limpieza del hogar

PNO *flash*
PNALEN

- Limpiadores de alta eficiencia
- Limpiadores aromáticos
- Desengrasantes

Desinfección y baños

CLORALEX **CLORALEN**

- Limpiadores para el área de mascotas
- Aerosol desinfectante
- Gel antibacterial para manos
- Pastillas sanitarias
- Desincrustantes de baño

Limpieza de cocina

microdyn
Lemi Shine **Eficoz**

- Lavatrastes
- Desinfección de alimentos
- Limpiadores de electrodomésticos

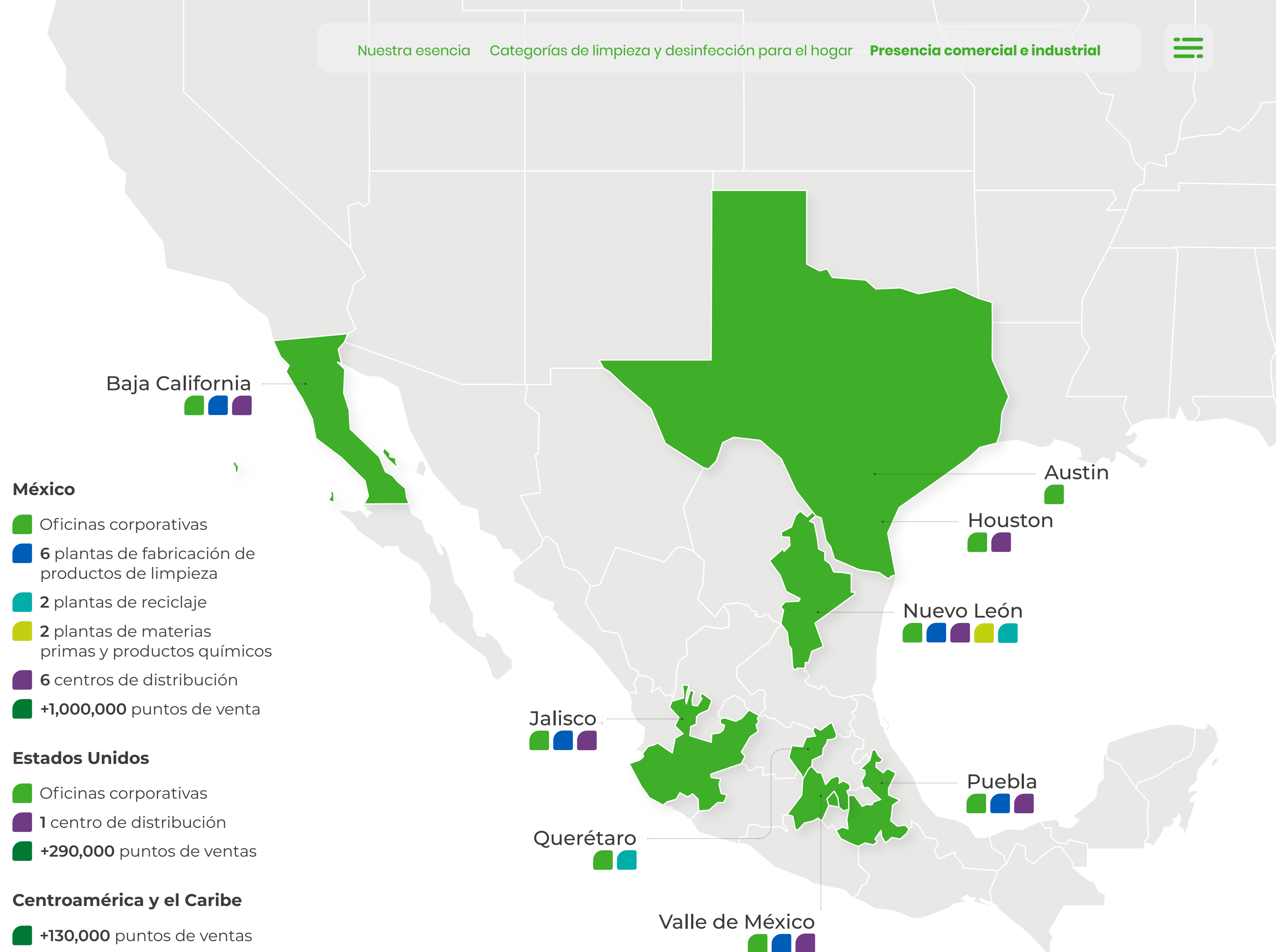
Presencia comercial e industrial

GRI 2-6

Nuestra visión de negocios y compromiso con la calidad nos han llevado a consolidar la integración vertical como eje de nuestra estrategia.

En Grupo AIEn contamos con infraestructura productiva y centros de distribución en México, así como instalaciones de distribución en Estados Unidos, lo que garantiza una cadena de valor coordinada para llegar a los clientes con mayor efectividad.

Nuestra red comercial se expande a través de puntos de venta en México, Estados Unidos, Centroamérica y el Caribe, **fortaleciendo nuestra presencia en el mercado regional y apuntando a ir más allá.**



01

02

03

04

05



Grupo AIEn
desde adentro



IR MÁS ALLÁ ES

LIDERAZGO ESTRATÉGICO

GRI

2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13,
2-16, 2-17, 2-18, 2-23, 2-24,
2-25, 2-26, 2-28, 3-3

ODS

5, 16

Gobierno corporativo

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-16

Nuestro máximo liderazgo corporativo está representado por la Copresidencia y Codirección General que también dirige al Consejo Consultivo, órgano encargado de la estructura de gobierno corporativo cuyo propósito es la supervisión de la gestión de la Dirección General y el equipo directivo. La participación de este Consejo busca **asegurar la alineación entre la estrategia empresarial, los objetivos y la generación de valor** en el largo plazo para el negocio.

Gracias al trabajo conjunto entre el Consejo Consultivo, el Consejo de Administración y los comités internos especializados, es posible trabajar con un enfoque preventivo y asegurar la debida diligencia en las operaciones.

Su propósito es evaluar y gestionar los efectos de Grupo AIEn en materia económica, ambiental y social, conforme a nuestra Estrategia de Sostenibilidad Ir más allá.

El Consejo Consultivo está conformado por consejeros independientes y familiares, quienes a través de los cinco comités especializados dan guía a los temas clave del negocio. Este órgano es exclusivamente de carácter asesor, no tiene funciones fiduciarias ni de supervisión legal.



Los consejos desempeñan un rol fundamental al supervisar el rumbo de la compañía, la gestión del talento, las auditorías internas, el análisis de resultados y la distribución de compensaciones.

Asamblea de Accionistas

Consejo de Administración

Consejo Consultivo

Comité de Talento

Comité de Riesgos

Comité de Planeación y Finanzas

Comité de Auditoría

Advisory Board AUSA

Desempeño y gestión de los órganos de gobierno

GRI 2-17, 2-18

Impulsamos una cultura de mejora continua en nuestro gobierno corporativo. Realizamos una evaluación anual de gobernanza en la que los consejeros valoran el cumplimiento del objetivo del Consejo, la cultura organizacional, la estrategia a largo plazo, los planes de sucesión, el ambiente de cumplimiento y la agenda estratégica anual.

Adicionalmente, llevamos a cabo una Evaluación 360° entre los miembros del Consejo, basada en competencias como **colaboración, visión estratégica, actitud y capacidad de guía**. Cada integrante reconoce fortalezas de sus colegas y sugiere áreas de mejora. Estas dinámicas nos permiten mantener una agenda estratégica clara, fomentar la diversidad de perspectivas y asegurar que el Consejo opere con excelencia, a favor del crecimiento sostenible de la organización.



Gobernanza de la sostenibilidad

GRI 2-13

En Grupo AIEn contamos con una estructura sólida para **asegurar que la sostenibilidad esté plenamente integrada en nuestra estrategia** de negocio. Para ello, operamos a través de dos niveles de gobernanza:

- Un Comité Ejecutivo de Sostenibilidad, con alcance global.
- Comités Técnicos de Sostenibilidad, con enfoque local en México y Estados Unidos.

Nuestro **Comité Ejecutivo de Sostenibilidad** tiene la responsabilidad de gestionar nuestro impacto económico, ambiental y social, bajo la supervisión directa de la Copresidencia. Este comité, conformado por copresidentes y vicepresidencias de área, se reúne de manera

trimestral para dar seguimiento al avance de nuestra Estrategia de Sostenibilidad Ir más allá y proponer los ajustes necesarios para su cumplimiento. Se trata de un órgano clave que nos permite alinear nuestras decisiones estratégicas con una visión de negocio con enfoque sostenible.

A nivel local, operan nuestros **Comités Técnicos de Sostenibilidad**, integrados por representantes de áreas corporativas, operativas y de investigación y desarrollo. Estos comités se encargan de desarrollar, implementar y supervisar iniciativas específicas que responden a las prioridades y retos de sostenibilidad en México y Estados Unidos.

Su labor es esencial para convertir nuestra estrategia en acciones concretas con impacto.

Así monitoreamos el desarrollo sostenible

Nivel	Qué hacemos	Quiénes participan	Dónde actuamos
Comité Ejecutivo	Damos seguimiento a los objetivos globales y evaluamos el cumplimiento de la estrategia	Copresidentes y vicepresidencias de área	Global
Comités Técnicos	Desarrollamos e implementamos la estrategia de forma local	Áreas corporativas, operativas e Investigación y Desarrollo	México y Estados Unidos

Comportamiento ético y cumplimiento legal

Para fomentar el respeto a la dignidad de las personas y la inclusión, tanto dentro de nuestra organización como en nuestras relaciones con los grupos de interés, en Grupo AIEn integramos principios y valores que sustentan nuestra cultura.

Compromisos y políticas de conducta empresarial responsable

GRI 2-23

En Grupo AIEn, **actuamos con base en principios éticos** que garantizan el respeto a los derechos humanos, el cuidado del medio ambiente y la transparencia en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales. Estos compromisos se formalizan a través de políticas y procesos que promueven una **cultura de integridad y responsabilidad** en todos los niveles de la organización.



Código de Ética AIEn

Establece los principios fundamentales que rigen nuestra conducta, incluyendo el respeto a la dignidad de las personas y la diversidad de opiniones, en línea con los derechos humanos. Promueve la integridad, la equidad y la transparencia en todas nuestras acciones. Refuerza el compromiso con el cuidado del medio ambiente mediante el uso eficiente de los recursos naturales, y garantiza la veracidad y confidencialidad en el manejo de la información como parte de nuestros procesos de debida diligencia.

Lee el Código de Ética completo [aquí](#).



Política de Seguridad, Salud y Protección al Ambiente

Orienta nuestras acciones hacia la protección de las personas y del entorno, mediante la aplicación del principio precautorio. Promueve prácticas seguras, saludables y sostenibles en nuestras operaciones, con un enfoque preventivo frente a los riesgos ambientales.



Política de Integridad

Refuerza nuestro compromiso con los derechos humanos y con una conducta ética en todos los niveles de la organización. Establece las expectativas de comportamiento individual y colectivo con base en nuestros valores institucionales.



Política de Cumplimiento

Define los lineamientos para asegurar una conducta empresarial responsable, en cumplimiento con la normativa aplicable y nuestras propias políticas internas. Incluye mecanismos para la gestión y seguimiento de denuncias anónimas, garantizando su atención oportuna y confidencial.





Sistema de Buzón de Transparencia

GRI 2-26

Contamos con un canal confidencial, seguro y operado por un tercero independiente para reportar posibles faltas éticas o situaciones que comprometan la integridad de las personas.

Este mecanismo garantiza la confidencialidad del denunciante y permite presentar reportes y sugerencias de forma anónima. Las áreas de Auditoría Interna y Recursos Humanos gestionan los casos, bajo supervisión de los Comités de Auditoría y Ética, recabando la información necesaria y aplicando las acciones correspondientes.

MEDIOS DE CONTACTO PARA REPORTAR POTENCIALES FALTAS

814-160-0443

www.letica.mx/alen

alen@letica.email



Estatutos del Comité de Ética

Establecen la estructura, responsabilidades y funcionamiento del Comité Ejecutivo de Ética. Refuerzan nuestros mecanismos de debida diligencia y aseguran un seguimiento riguroso a los temas éticos dentro de la organización.

Implementación y seguimiento de las políticas

GRI 2-24, 2-25



Inducción y formación

Todo nuevo colaborador recibe una inducción obligatoria sobre el Código de Ética, que se imparte en formato presencial y digital. La coordinación de la sesión presencial está a cargo de Recursos Humanos, con apoyo de Auditoría Interna para personal administrativo en Monterrey, mientras que el curso en línea está disponible para toda la plantilla. Esta formación asegura una comprensión clara de nuestros compromisos éticos desde el primer día.



Relación con proveedores

Como parte de nuestros criterios de selección, toda persona o empresa proveedora debe firmar un Código de Conducta como requisito indispensable para establecer o mantener relaciones comerciales con Grupo AIEn. Este compromiso garantiza el alineamiento con nuestros principios éticos y de sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor.



Responsabilidades internas

Contamos con un Comité Ejecutivo de Ética que supervisa la implementación y el cumplimiento de nuestras políticas. Este comité está integrado por representantes del Comité Ejecutivo y de áreas clave como Finanzas, Recursos Humanos, Jurídico, Control Interno y Auditoría Interna, lo que asegura un enfoque transversal en la gestión ética de la organización.

Redes de colaboración y vinculación

GRI 2-28

Foco de interés

Industrial



Participamos en redes industriales para impulsar un entorno normativo favorable y fortalecer la relación con autoridades y el sector empresarial, especialmente en sectores clave como el químico y de consumo.

Asociación de Industriales de El Salto (AISAC)	●
Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ)	●
Cámara Nacional de Industrias de Aceites, Grasas, Jabones y Detergentes (CANAJAD)	●●
Cámara de la Industria de Transformación (CAINTRA NL)	●●
Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA)	●
Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN)	●
Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (CONMÉXICO)	●●
Industriales Regiomontanos del Poniente (IRPAC)	●●
Industriales y Empresarios de Tlajomulco (IETZ)	●
The Consumer Goods Forum	●

Foco de interés

Negocios



Impulsamos la representatividad del sector mayorista y colaboramos activamente en espacios empresariales para fortalecer el estado de derecho, el entorno de negocios y la gestión del talento en México.

Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas (ANAM)	●
Confederación Patronal de la República Mexicana COPARMEX Nuevo León	●
Confederación Patronal de la República Mexicana COPARMEX Puebla	●●
Confederación Patronal de la República Mexicana COPARMEX Nacional	●
ERIAC Capital Humano	●

Foco de interés

Sostenibilidad



Colaboramos con organizaciones clave para impulsar la sostenibilidad desde un enfoque multisectorial, fortaleciendo el monitoreo normativo, la gestión ambiental y la vinculación con autoridades a nivel local e internacional.

Consejo Consultivo del Agua	●
Clúster de Plásticos de Querétaro	●
Ecología y Compromiso Empresarial (ECOCE)	●
Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey	●
Red Sumarse N.L.	●●
The Sustainability Consortium (TSC)	●

RoI 2024

● Miembro Activo ● Presidencia ● Consejería ● Consejo Directivo

01

02

03

04

05

AIEn
Ir más allá

IR MÁS ALLÁ ES

**CONVERTIR
LA VISIÓN
EN ACCIÓN**

GRI

2-24, 2-28, 2-29

19%

de reciclabilidad en
nuestros envases

~65%

etiquetas de productos
con información de Estilo
de Vida Sostenible

Análisis de materialidad

En Grupo AIEn estamos convencidos de que **una gestión sostenible requiere evolucionar al ritmo de los retos globales**, las regulaciones emergentes y, sobre todo, de las expectativas de quienes se relacionan con nuestra operación. Es así como en 2024 **actualizamos nuestros temas prioritarios bajo un enfoque de doble materialidad**, integrando impactos y riesgos para enfocar mejor nuestros esfuerzos, responder con mayor claridad y reforzar la creación de valor a largo plazo.



Proceso para determinar la materialidad

GRI 3-1



Paso 1: Entendimiento del contexto

- Identificamos las **actividades de negocio**, relaciones comerciales y el contexto regulatorio y sostenible de la empresa.
- Evaluamos los **grupos de interés relevantes**, clasificándolos según influencia y dependencia, siguiendo la Guía de la OCDE.
- Definimos **aspectos ambientales, sociales y de gobernanza** potencialmente materiales.



Paso 2: Evaluación de materialidades

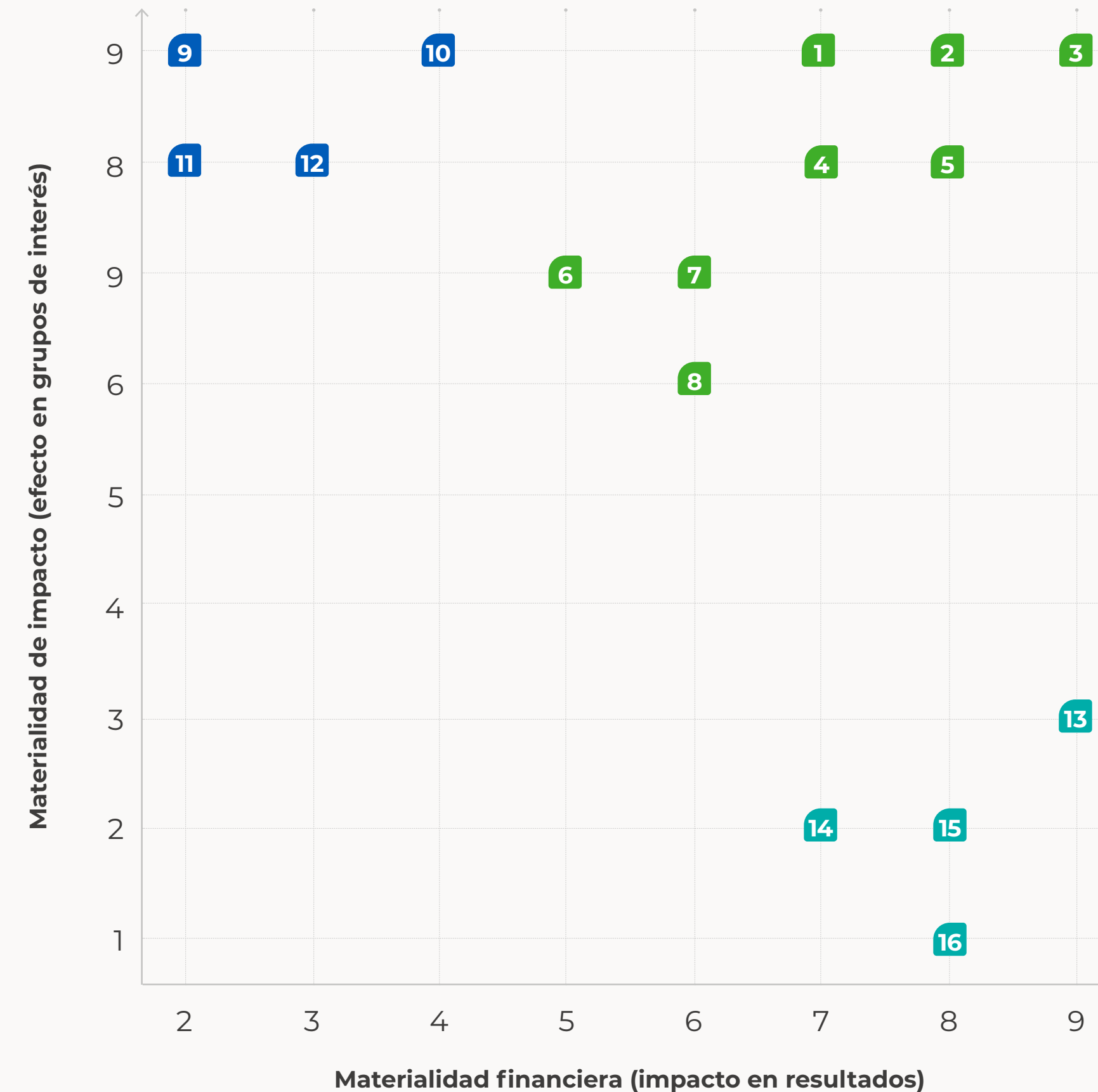
- Revisamos **impactos**, priorizando aspectos con mayor efecto sobre los grupos de interés, de acuerdo con los Estándares GRI.
- Evaluamos **riesgos** a través de la probabilidad de ocurrencia y magnitud, priorizando aquellos con mayor repercusión financiera, de acuerdo con Sustainability Accounting Standards Board (SASB).
- Identificamos los **aspectos simultáneamente materiales** por impacto y riesgo financiero.

Temas materiales definidos en 2024

GRI 3-2

- Gestión del agua:** aborda el consumo, uso eficiente, tratamiento y descarga de aguas residuales. Considera los impactos sobre la disponibilidad, calidad y contaminación de recursos hídricos.
- Cambio climático:** evalúa la capacidad de la empresa para gestionar riesgos físicos y de transición climática, así como sus impactos económicos, sociales y regulatorios.
- Diseño de producto y gestión de ciclo de vida:** considera los impactos ASG a lo largo del ciclo de vida del producto, desde el diseño hasta la disposición final, incluyendo empaques, uso y regulaciones.
- Emisiones de GEI:** se refiere a las emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1) y su gestión regulatoria, reputacional y ambiental.
- Residuos:** implica la gestión de residuos peligrosos de manufactura y su impacto ambiental, normativo y en la salud de comunidades cercanas.
- Bienestar del consumidor:** incluye la satisfacción del cliente y consumidor, así como la garantía de salud y seguridad en el uso de productos.
- Innovación:** implica la capacidad para desarrollar soluciones sostenibles que mejoren procesos y reduzcan impactos, clave para la competitividad y el acceso a capital.
- Ética y transparencia:** enfoca la gestión de riesgos asociados a la conducta ética; conflictos de interés, y cumplimiento de estándares profesionales.

Matriz de doble materialidad



Doble materialidad

- Diseño de producto y gestión de ciclo de vida
- Emisiones de GEI
- Cambio climático
- Residuos
- Gestión del agua
- Ética y transparencia
- Bienestar del consumidor
- Innovación

Materialidad financiera

- Gestión energética
- Relaciones con empleados
- Materiales
- Calidad del aire

Materialidad de impacto

- Derechos Humanos
- Gestión de cadena de suministro
- Biodiversidad
- Impacto en la comunidad

Participación de los grupos de interés

GRI 2-29

En Grupo AIEn reconocemos que el diálogo con nuestros grupos de interés es clave para avanzar hacia un modelo de negocio sostenible. Por ello, promovemos un enfoque de participación basado en la influencia y dependencia de cada grupo, priorizando **relaciones sólidas, mecanismos de escucha activa y acciones colaborativas** que contribuyan tanto al éxito de la organización como al bienestar compartido. Esta visión guía nuestra estrategia de sostenibilidad y fortalece la toma de decisiones con sentido social y ambiental.

Grupos de interés

- 1

Accionistas
- 2

Autoridades
- 3

Clientes
- 4

Colaboradores
- 5

Comunidades
- 6

Consumidores
- 7

Medio ambiente
- 8

Proveedores
- 9

Organizaciones de la sociedad civil



Estrategia de sostenibilidad

GRI 2-24

En 2022 lanzamos una hoja de ruta ambiciosa con la Estrategia de Sostenibilidad Ir más allá, con **metas concretas al 2030 que orientan nuestras decisiones diarias**. Desde entonces, hemos fortalecido nuestras capacidades internas, sumado aliados clave e impulsado acciones que ya muestran resultados medibles.

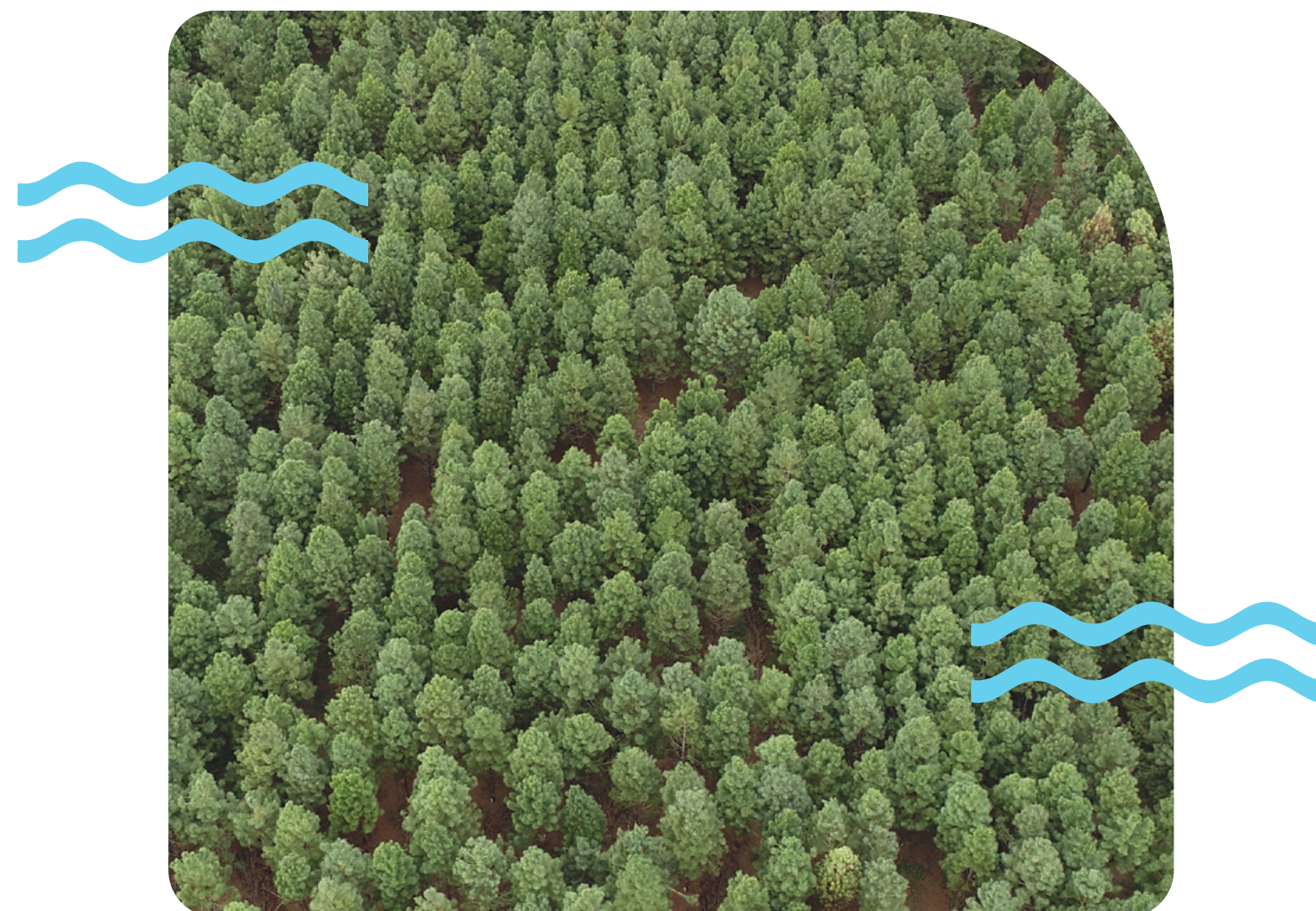
Nuestra estrategia se sustenta en **dos pilares: Ir más allá de un Planeta Neutral y de Hogares Saludables**, a partir de los cuales establecimos **ocho compromisos** que guían nuestras acciones y permiten medir el impacto real de lo que hacemos. Cada compromiso cuenta con metas específicas al 2030 y un sistema de seguimiento que nos permite evaluar el progreso, identificar áreas de mejora y reforzar nuestro propósito de construir un mundo más limpio y sostenible para todas las personas.

A lo largo de 2024, en Grupo AIEn hemos logrado avances significativos en sostenibilidad, reflejando un progreso equilibrado en áreas prioritarias como la economía circular, la agricultura regenerativa, la eficiencia hídrica y la descarbonización, así como en la salud, el bienestar y la participación comunitaria.



Ir más allá de un Planeta Neutral

-  **Circularidad:** Eliminar el plástico virgen en envases y ofrecer opciones reciclables o reutilizables.
-  **Regenerativo:** Impulsar prácticas agrícolas regenerativas en la cadena de valor.
-  **Agua Positiva:** Ser agua positiva en operaciones y minimizar el uso de agua en productos.
-  **Carbono Positivo:** Convertirse en una empresa carbono positivo, eliminando la huella de carbono total.



	Meta 2030	Indicador	Avance 2024
	Usar plástico reciclado en envases y tapas	100% PET	98% PET
		100% PEADr	64% PEADr
		100% PPr	36% PPr
	Reciclabilidad	100%	19%
	Cero residuos a rellenos	100%	16%
	Material abastecido por acopio directo		77%
	Materias primas regenerativas	100%	20% Compra de aceite de palma certificado desde 2024
	Agua reabastecida a comunidades		>100% ~15%
	Agua de proceso reciclada o reutilizada		100% Avances en proyectos, sin medición vs. meta
	Reducción de consumo de agua en portafolio		10% Métrica en proceso de revisión
	Reducir las emisiones alcance 1 vs. 2021		50% Avances en medición y acciones que se reflejarán en 2026
	Reducir las emisiones alcance 2 vs. 2021		50% Avances en medición y acciones que se reflejarán en 2026



Ir más allá de Hogares Saludables

	Meta 2030	Indicador	Avance 2024
	Portafolio avalado por nueva generación de estándares AIEn de excelencia técnica y científica		
		100%	21% Avance en validación de metodologías, biodegradabilidad y fragancias
	Fomentar estilos de vida sostenibles		
		20 millones de personas impactadas	Programa en fase piloto
	Las etiquetas cuentan con información de EVS		
		100%	~65%
	Espacios modernizados con estándares de bienestar		
		100%	38 proyectos (7,031 m²)
	Vacantes de liderazgo cubiertas con talento interno		
		50%	49%
	Políticas y procesos con estándares inclusivos		
		100%	6%
	Inversión en comunidades saludables		
		10 millones de personas impactadas	4.8 millones de personas beneficiadas

- Transparencia en nuestros productos:** Seguir entregando fórmulas que ayudan a crear espacios seguros y saludables con transparencia hacia consumidores.
- Estilo de Vida Sostenible:** Fomentar hábitos sostenibles que mejoren la calidad de vida y reduzcan el impacto ambiental.
- Bienestar:** Promover el bienestar físico, emocional y económico de nuestros colaboradores.
- Comunidades Saludables:** Invertir en la prosperidad y resiliencia de las comunidades a las que servimos.



01

02

03

04

05



~60%
residuos valorizados
para reutilización
y reciclaje

IR MÁS ALLÁ DE UN

PLANETA NEUTRAL

GRI

302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5, 303-3, 303-4,
303-5, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4, 305-1, 305-2,
305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7, 306-1, 306-
2, 306-3, 306-4, 306-5, 308-1, 308-2

ODS

6, 7, 9, 12, 13

20%
compra de
aceite de palma
certificado
como sostenible



Circularidad

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Desde el inicio hace 75 años, la visión de **cuidar y ser responsables con los recursos es parte de nuestra esencia**. Siguiendo esta visión, desde hace más de 35 años incursionamos en el reciclaje para basar nuestro negocio en un enfoque circular.

Diseñamos **empaques reciclables y fabricados con materiales reciclados**, integrando innovación y sostenibilidad desde su origen. También transformamos nuestros procesos para avanzar hacia operaciones sin generación de residuos.

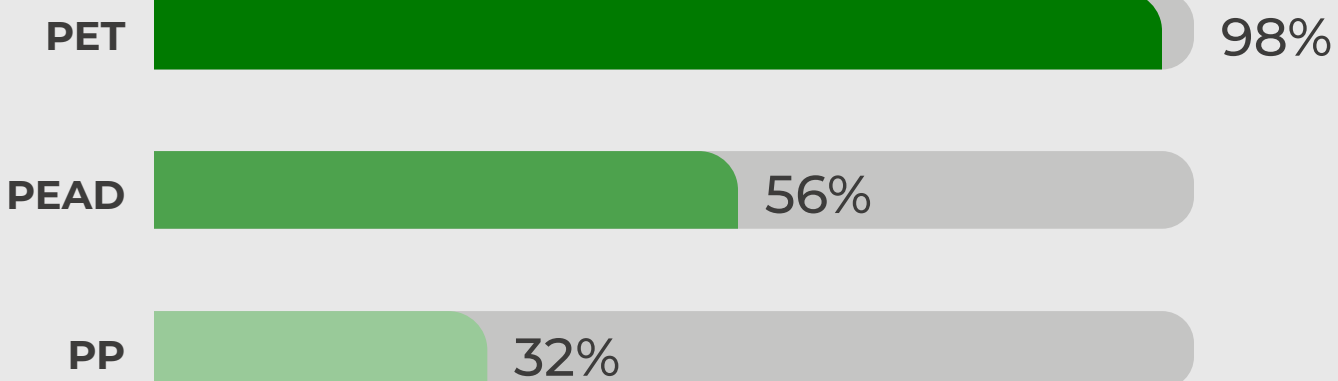
Nuestro liderazgo se fortalece gracias a la aplicación de las Golden Design Rules del CGF y estándares internacionales como la Guía APR, que respaldan un modelo circular basado en el aprovechamiento óptimo del plástico.

En 2024 impulsamos la promoción de las Golden Design Rules en Latinoamérica. Compartimos nuestra experiencia en su implementación durante encuentros en Monterrey y Ciudad de México, y colaboramos con el Consumer Goods Forum en el desarrollo y divulgación de un curso guía en español, compartiendo un video sobre nuestra experiencia en la aplicación de estas reglas.

Envases y empaques sostenibles

Gracias a nuestra visión de circularidad y nuestra estrategia de negocio vertical, todas nuestras botellas y tapas son fabricadas en nuestras dos plantas de reciclaje en Monterrey y Querétaro. Al ser uno de los ocho compromisos de **Ir más allá**, el equipo de circularidad conformado por diversas áreas, como Envase y Empaque, Reciclado, Mercadotecnia y Relaciones Institucionales, se mantiene en constante innovación para el incremento de material reciclado en nuestros envases y tapas.

Material reciclado para fabricar tapas y botellas



98%

de nuestras botellas de PET se elaboran con material reciclado.



Por tercer año, recibimos el premio “Bosque Urbano 2023” de Titán-BioPappel, reconociendo nuestras prácticas sostenibles en el uso de corrugado reciclado y reciclable, contribuyendo así a evitar la tala de árboles.

También en 2024, ampliamos el **uso de etiquetas termoencogibles con línea punteada de precorte**, facilitando su retiro por parte del consumidor y haciendo más eficiente el proceso de reciclaje.

Programa de acopio en la comunidad

Reciclar para Ganar®

En Grupo AIEn buscamos transformar comunidades a través del reciclaje, impulsando esquemas de acopio en hogares, escuelas, empresas, espacios públicos y organizaciones sin fines de lucro. Con una red de más de 100 rutas en cuatro estados, el esfuerzo de acopio tuvo como resultado la recolección de 35,751 toneladas de plástico durante 2024, lo que representa un incremento del 19.6% respecto al año anterior.

+2,300

escuelas inscritas en el programa

118,999

alumnos beneficiados

35,421

usuarios de máquinas de acopio: +49.4% vs. 2023

4 estados

Nuevo León
Coahuila
Jalisco
Querétaro

El 77% de la materia prima que utilizamos para hacer nuestros envases proviene del programa Reciclar Para Ganar® enfocado en recolectar y reutilizar materiales reciclables.

**RECICLAR
PARA GANAR®**

+35,000 toneladas de plástico acopiadas en 2024: +19.6% vs. 2023.

La Tiendita de Reciclaje Oriente en Guadalupe, Nuevo León, tuvo un crecimiento en el acopio de material para reciclar, al recibir en el periodo 1,704 toneladas por parte de la comunidad sensibilizada en torno a la importancia del reciclaje para el medio ambiente.



Recicla, gana y transforma

Nuestras iniciativas siguen expandiéndose. A través del programa Corazones AIEn, recolectamos tapitas de botellas cuyo valor se traduce en apoyo monetario a asociaciones que atienden a niñas y niños con cáncer. En 2024, instalamos 75 nuevos Corazones AIEn y reubicamos 70 corazones con el objetivo de acercarlos a zonas más estratégicas y accesibles para los usuarios, fortaleciendo así la participación comunitaria y optimizando el acopio de tapitas de polipropileno, dando un total de más de 1,030 corazones en 4 diferentes estados.

+800 personas beneficiadas por Corazones AIEn 2024 mediante 24 diferentes organizaciones.

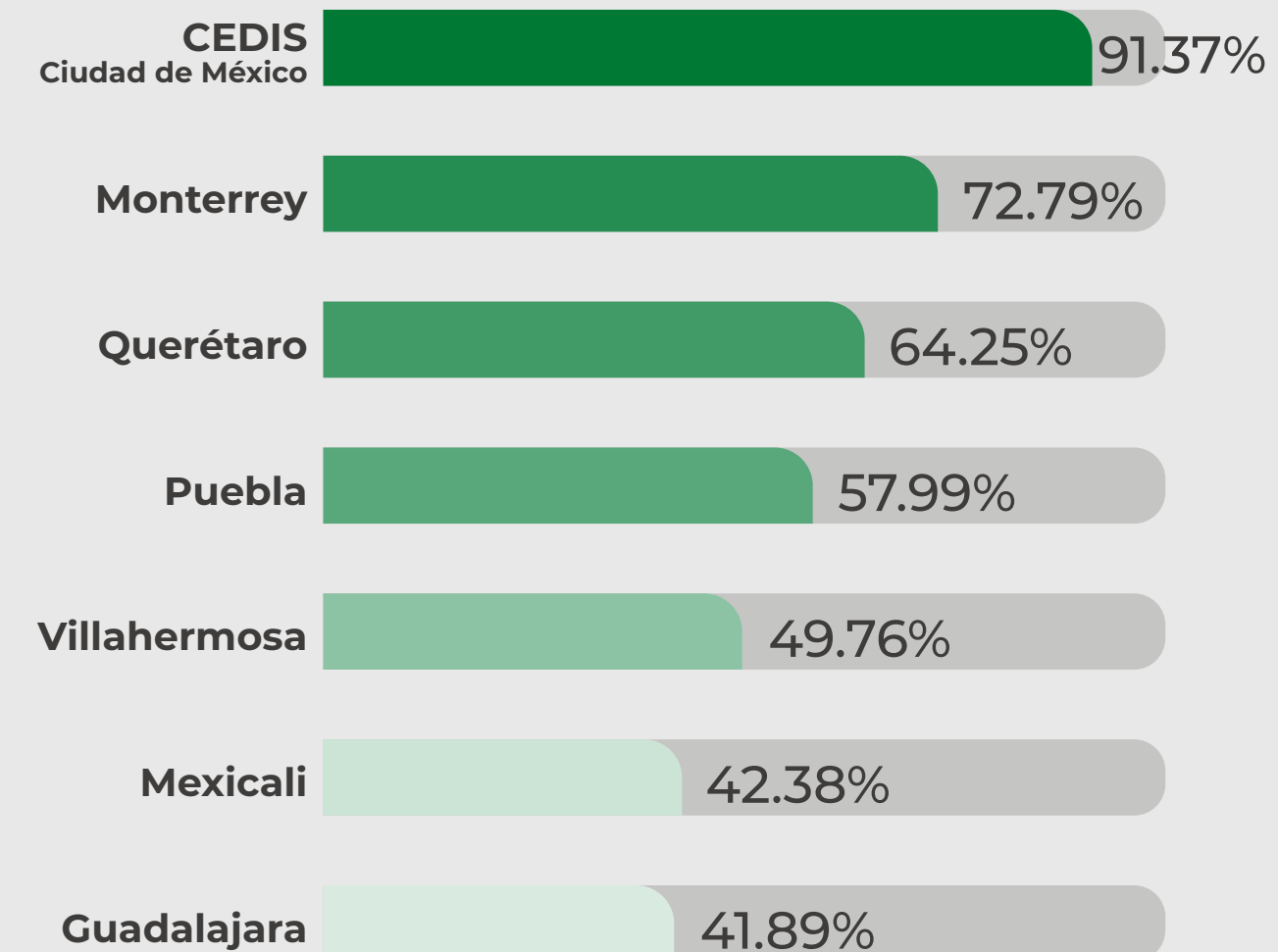
Operaciones Cero Residuos

En Grupo AIEn trabajamos para reducir el impacto ambiental de nuestros residuos, optimizando recursos y minimizando desechos. Para lograrlo, adoptamos buenas prácticas, fortalecemos alianzas y promovemos la concientización en distintas regiones del país.

En 2024, mantuvimos un 16% de cumplimiento hacia nuestra meta de cero residuos al 2030, enfocándonos en nuestras plantas de consumo en Monterrey, Guadalajara, Puebla, Mexicali y Villahermosa, así como en el centro de distribución (CEDIS) de Ciudad de México. Este último ya opera bajo un modelo de cero residuos, que buscamos replicar en todas nuestras instalaciones.



Porcentaje de residuos valorizados



¿Qué significa valorizar los residuos?

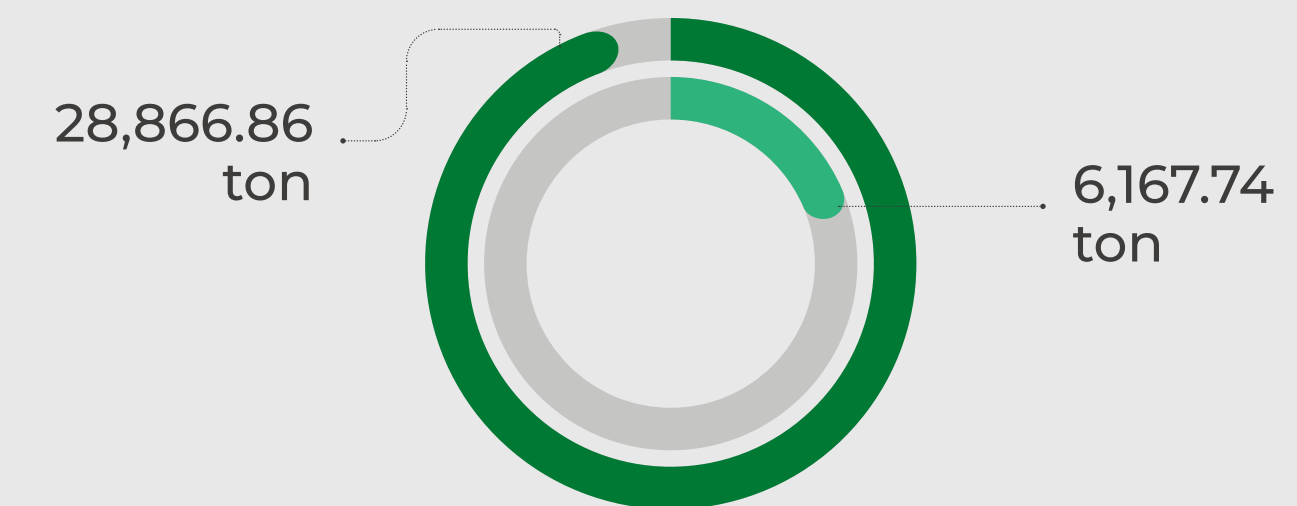
Significa aprovechar al máximo sus propiedades a través de procesos como la reutilización, la recuperación y el reciclaje. Consiste en transformar lo que antes se consideraba desecho en un recurso útil, ya sea como materia prima para nuevos productos o como sustituto de otros materiales.

Toneladas de residuos generadas, por composición y destino

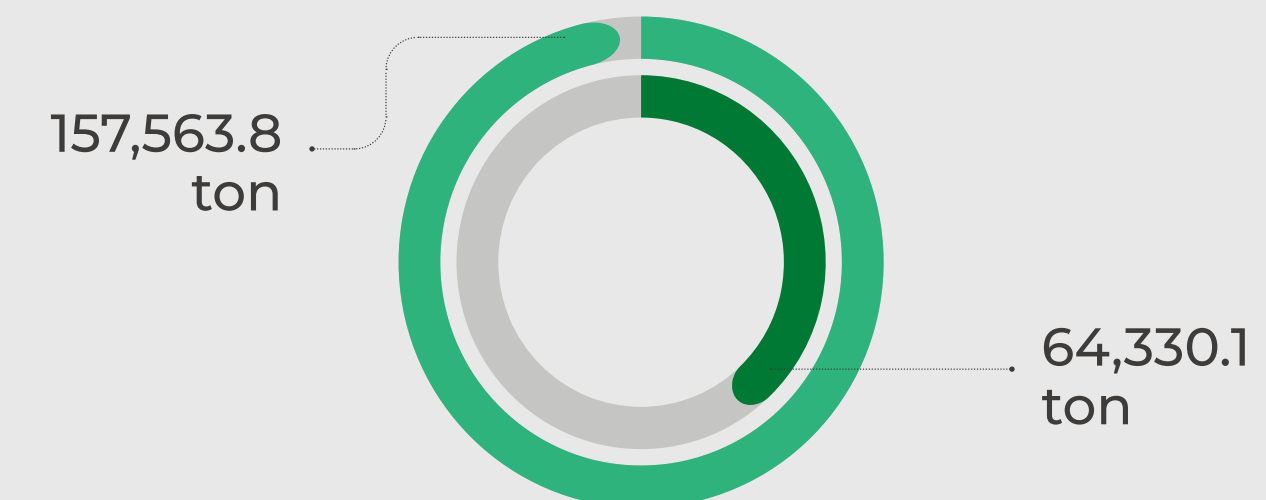
Valorizados Eliminados



Residuos peligrosos: **35,034.6 ton**



Residuos no peligrosos: **221,893.9 ton**





Regenerativo

GRI 304-1, 304-2, 304-3, 304-4, 308-1, 308-2

En Grupo AIEn sabemos que la sostenibilidad no solo consiste en conservar, sino en regenerar. Bajo esa premisa **profundizamos en el origen de nuestras materias primas** como parte esencial de nuestra estrategia.

Impulsamos prácticas agrícolas regenerativas a lo largo de la cadena de valor, con el propósito de revitalizar los suelos, proteger los ecosistemas y mejorar la calidad de vida de quienes cultivan la tierra y sus comunidades. Este compromiso con ingredientes y productos más sostenibles refleja nuestra visión de largo plazo y el compromiso con el bienestar del planeta y de las personas.



Compromiso con una cadena de valor sostenible

GRI 3-3

La sostenibilidad de nuestros productos comienza desde el origen. En Grupo AIEn trabajamos con proveedores que comparten nuestra visión y cumplen con principios de producción responsable, priorizando materias primas de origen sostenible.

Impulsamos prácticas agrícolas regenerativas que protegen los suelos, los ecosistemas y los recursos naturales, asegurando la trazabilidad y sostenibilidad de nuestros insumos.

Fomentamos relaciones éticas basadas en el respeto a los derechos laborales, la inclusión y el desarrollo comunitario, fortaleciendo una cadena de suministro más justa, regenerativa y resiliente.



Uumbal®

En Grupo AIEn impulsamos la agricultura regenerativa como vía para restaurar el contenido orgánico del suelo y su biodiversidad, contribuyendo a mitigar el cambio climático.

A través de Uumbal®, nuestro brazo en agricultura regenerativa, obtenemos materias primas sostenibles y de alta calidad. Hemos implementado iniciativas enfocadas en la conservación ambiental, el compostaje, la protección de suelos, la biodiversidad y el desarrollo rural en México. Estas acciones fortalecen los ecosistemas y generan beneficios sociales para las comunidades agrícolas con las que colaboramos.

Uumbal® puso en marcha una innovadora Planta de Compostaje de 4.5 hectáreas, donde el subproducto generado en la extracción del aceite de palma se transforma en fertilizante natural, aplicado posteriormente en los propios cultivos. Esta práctica es un ejemplo de agricultura regenerativa, al reintegrar los residuos del proceso como nutrientes para el suelo y reducir así el uso de fertilizantes artificiales.

7,586.6

hectáreas de palma manejadas con prácticas regenerativas

137

especies de fauna protegida

1,956.5

hectáreas de pino bajo el mismo enfoque

60

especies de flora protegida



Uumbal®, nuestro principal proveedor de aceite de palma, es líder en México en producción certificada RSPO y opera la planta de beneficio más grande y moderna del país, garantizando calidad, sostenibilidad e innovación.

Certificaciones Uumbal®

- **RSPO (Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible):** avala el cumplimiento de los más altos estándares en el cultivo responsable de palma de aceite.
- **Kosher:** garantiza que las materias primas son 100% vegetales, sin derivados de origen animal.
- **Certificación de calidad ambiental (PROFEPA):** otorgada a nuestra Planta de Compostaje, como parte del programa Industria Limpia.



Agua Positiva

GRI 303-3, 303-4, 303-5

En Grupo AIEn, asumimos el compromiso de devolver al planeta más agua de la que utilizamos. Para lograrlo, cuidamos cada etapa del uso del recurso en nuestras operaciones y desarrollamos iniciativas que facilitan el acceso al agua en las comunidades donde tenemos presencia. Impulsamos acciones que reducen las descargas hídricas y promovemos soluciones internas y comunitarias para la captación de lluvia.

Cuidado del agua en cada etapa

En Grupo AIEn, el agua es un recurso que cuidamos de forma integral. En 2024, reforzamos nuestra estrategia de manejo y gestión del agua, con acciones enfocadas en el reúso, el tratamiento, la medición precisa y la contribución positiva a las comunidades donde operamos.

El agua que utilizamos en nuestras plantas de producción y reciclaje se gestiona bajo altos estándares de eficiencia. A través de sistemas internos de tratamiento y reutilización, reaprovechamos el recurso en distintas etapas del proceso industrial, desde sistemas de reciclado hasta usos sanitarios y de riego, reduciendo así nuestro impacto ambiental.

En Villahermosa, complementamos estos esfuerzos con un sistema de captación pluvial que alimenta procesos internos, optimizando aún más el uso del agua disponible.

1.85%

se redujo el volumen total de agua utilizada vs. 2023



En 2024 nos unimos al Acuerdo Nacional por el Derecho al Agua y la Sustentabilidad, impulsado por el gobierno federal, que busca garantizar el acceso al agua, promover su uso responsable y contribuir al desarrollo del país.



Agua que transforma comunidades

Nuestra visión de ser una empresa Agua Positiva nos impulsa a ir más allá del uso responsable del recurso: buscamos regenerarlo. En 2024, reafirmamos esta meta a través de proyectos que contribuyen directamente al acceso y aprovechamiento del agua en comunidades escolares.

En nuestra Planta Guadalajara, avanzamos en el proyecto “El Ahogado”, red de tratamiento de agua privada más grande México y una iniciativa que expande el uso de agua de reúso en nuestra operación y en sectores agrícolas, industriales y públicos de la región. Este proyecto fortalece nuestra contribución a la seguridad hídrica del occidente del país.

A través del programa Agua en Mi Escuela, impulsado por Fundación AIEn, Cloralex e Isla Urbana, instalamos sistemas de captación de agua de lluvia en escuelas públicas, beneficiando a miles de niñas y niños en siete estados de la república.

También, respaldamos iniciativas que fortalecen la seguridad hídrica de comunidades y ecosistemas:

- **Isla Urbana – Néctar de Nube:** una solución innovadora de acceso a agua en comunidades vulnerables.
- **Casa Paterna La Gran Familia:** implementación de un sistema de captación SCALL en una casa hogar.
- **TECHO México:** instalación de baños secos en comunidades sin infraestructura sanitaria.
- **ProNatura:** acciones de reforestación en Mexicali para mejorar la captación natural del agua.
- **Reforestamos México:** reforestaciones estratégicas en Valle de México, Puebla, Guadalajara y Monterrey.
- **Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey (FAMM):** reforestación en el Parque Nacional Cumbres de Monterrey.

Estas iniciativas reflejan una visión compartida: cuidar el agua no es solo una tarea técnica, sino un compromiso social y ambiental de largo plazo.

Resultados que marcan la diferencia. En 2024, reaprovechamos 83 megalitros de agua dentro de nuestras operaciones industriales. Este volumen representa un avance clave hacia un uso más eficiente y circular del recurso.





Carbono Positivo

GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7

ODS

Como parte de nuestra visión Carbono Positivo, que integra innovación, acción climática y responsabilidad ambiental, avanzamos con determinación en la reducción de nuestro impacto, eliminando progresivamente la huella de carbono de nuestros productos a lo largo de todo su ciclo de vida. Lo hacemos mediante prácticas responsables, mejora continua y la adopción de tecnologías sostenibles.



Capacitaciones CO₂

Durante 2024 realizamos talleres sobre cambio climático, contabilización de emisiones y revisión del inventario GEI. El objetivo fue fortalecer las capacidades técnicas de nuestro equipo y fomentar la conciencia ambiental en toda la organización.

Además, impartimos los siguientes *webinars*:

- **Entendiendo el cambio climático**, con 395 participantes (92% México, 8% Estados Unidos).
- **Rumbo a Carbono Positivo**, dirigido a 30 líderes clave de áreas como Abastecimientos, Medio Ambiente, Finanzas y Logística. Se abordaron temas como el GHG Protocol, fuentes principales de emisiones y estimación de CO₂.
- **Cambio Climático**, realizado durante la Semana de la Salud, Seguridad y Protección al Ambiente 2024. Se enfocó en una perspectiva cotidiana y práctica, con 438 conexiones en modalidad virtual.

Innovación tecnológica para disminuir consumos

Para reducir nuestra huella de carbono, en Grupo AIEn iniciamos un cambio tecnológico con la sustitución de maquinaria por equipos más grandes, eléctricos y eficientes. En 2024, comenzamos la transición de cuatro líneas de producción que operarán completamente con energía eléctrica.

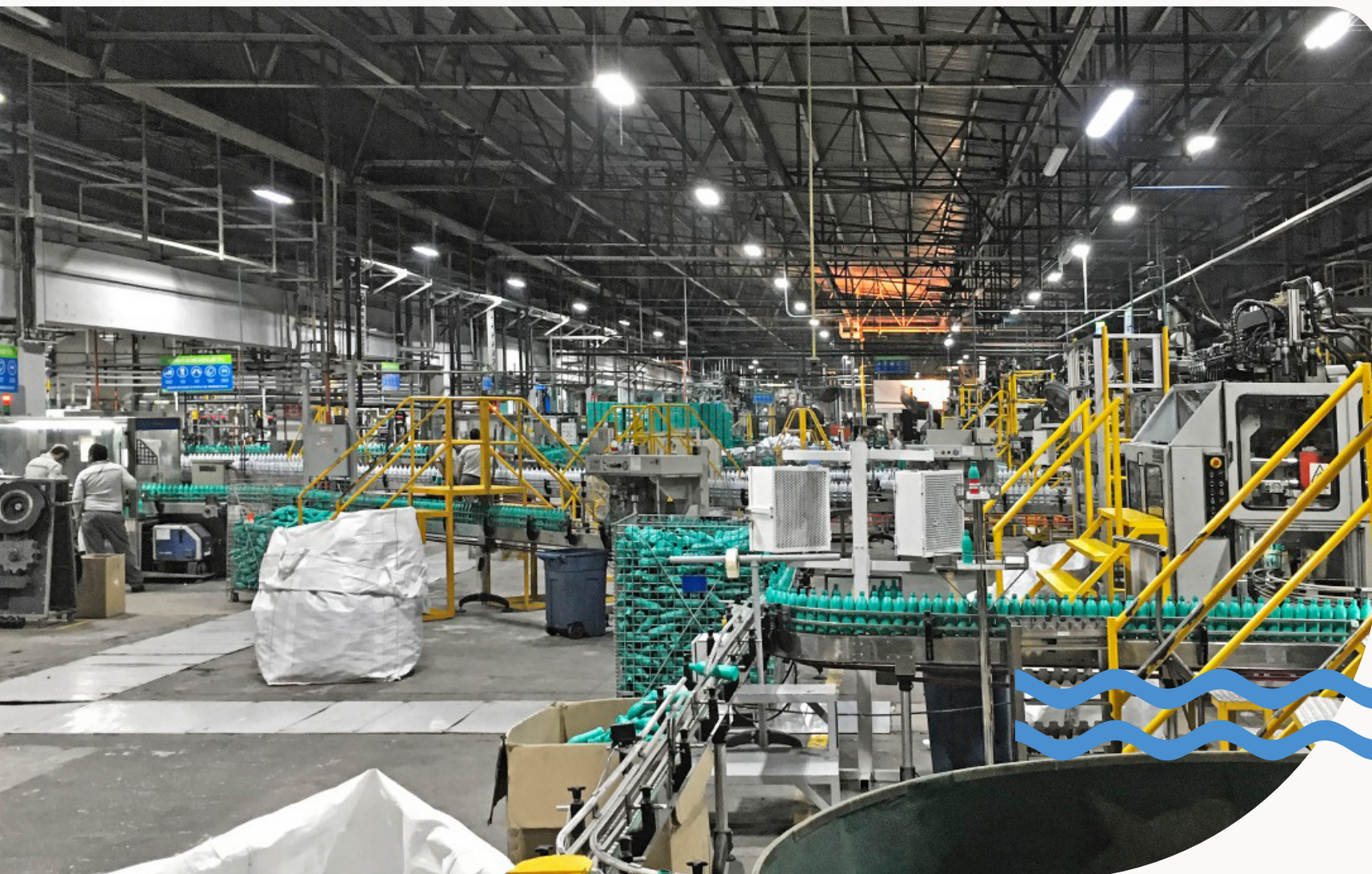
También desarrollamos una hoja de ruta para avanzar hacia un modelo energético más limpio. Este plan contempla sustituir gradualmente el suministro fósil por electricidad, electrificar la mayoría de nuestras operaciones e instalar paneles solares en nuestras instalaciones.

928,871.98 GJ

de consumo energético total (electricidad, gasolina, diésel, gas LP y gas natural)

+23%

vs. 2023



Acción climática

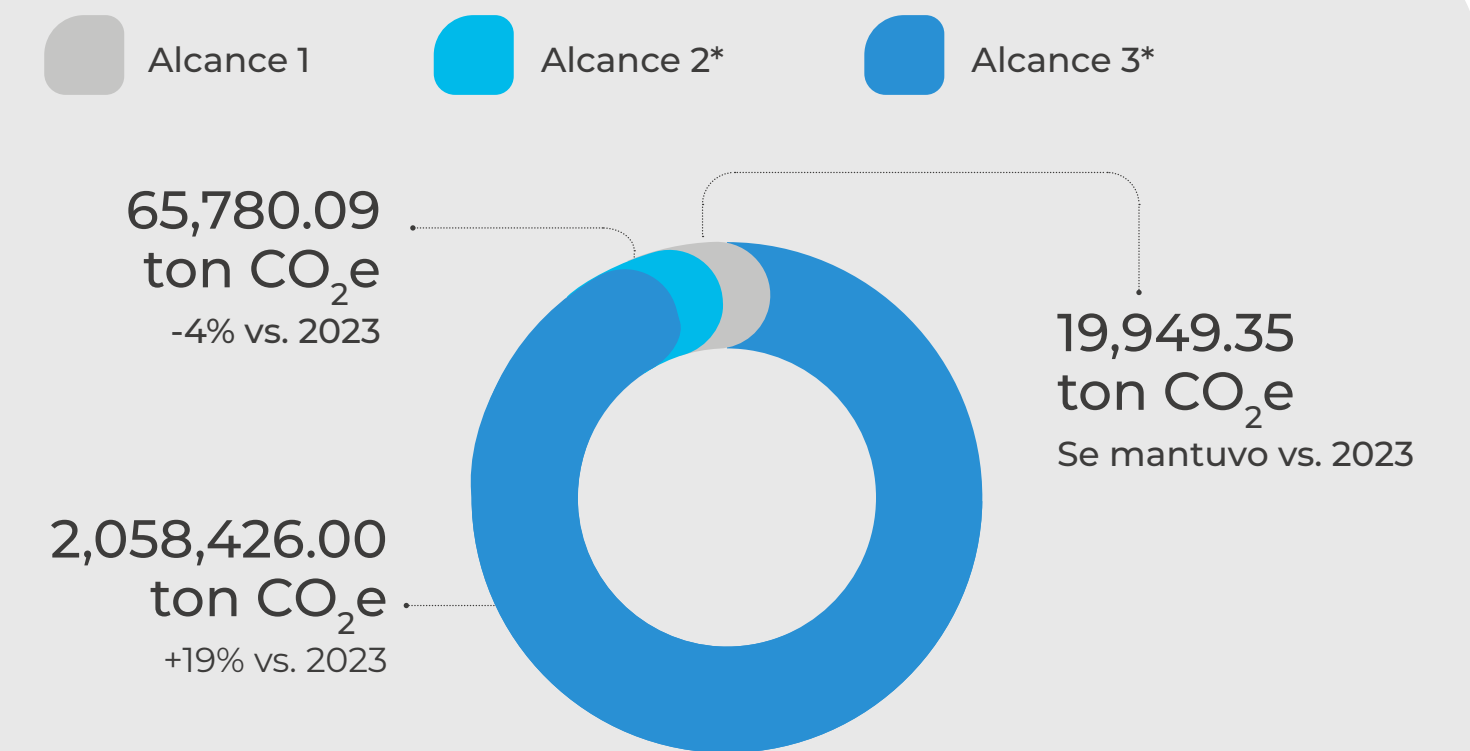
Avanzamos en 2024 hacia una gestión climática más robusta, fortaleciendo nuestras capacidades para medir, comprender y reducir nuestras emisiones.

Una de las principales acciones fue la incorporación de herramientas tecnológicas para realizar análisis de ciclo de vida, lo que nos permite evaluar con mayor precisión el impacto ambiental de nuestros productos y procesos. Complementamos esta iniciativa con talleres, encuestas y una campaña de verificación vehicular voluntaria, involucrando activamente a nuestro equipo en la identificación de fuentes de emisión y en la construcción de una cultura más consciente.

Por otra parte, comenzamos la sistematización del inventario de emisiones en los tres alcances, acompañada de la capacitación a líderes clave para asegurar una gestión transversal y técnicamente sólida.

En un año incrementamos el uso de información primaria para el cálculo de alcance 3, al pasar del 67% al 88%, y mejoramos la recolección de información.

Emisiones de gases de efecto invernadero



Nota: Enfoque de consolidación de las emisiones: control operacional.

*Emisiones basadas en mercado

En cuanto a la cadena de suministro, dimos un primer paso al identificar a los actores clave para entender sus fuentes de energía y estimar sus emisiones. El siguiente reto será capacitar a nuestros proveedores para que puedan medir sus emisiones y compartir esa información con Grupo AIEn, integrando así toda la cadena de valor a nuestros objetivos climáticos.

Verificación vehicular voluntaria

En Grupo AIEn participamos de forma voluntaria en el Programa de Medición de Emisiones Vehiculares con Sensor Remoto, una iniciativa piloto del Gobierno del Estado de Nuevo León a través del Instituto para la Protección Ambiental (IPA).

El programa representó una valiosa oportunidad para generar datos sobre la movilidad de nuestro personal, fortalecer el inventario de emisiones de alcance 3 y fomentar una mayor conciencia ambiental.

Esta colaboración también reforzó nuestra relación como aliado estratégico del IPA y consolidó el compromiso de AIEn con una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad.

La campaña cerró con una encuesta nacional sobre hábitos de traslado (medio, frecuencia y distancia), aplicada a nuestros colaboradores en todo el país.

Autos utilitarios de AIEn (base Monterrey):

98%

de participación

Autos particulares y de prestación:

47%

de participación



Reconocimiento Giga Gurú de Walmart

Gracias a nuestro compromiso con la sostenibilidad y las metas climáticas al 2030, Grupo AIEn fue reconocido por cuarto año consecutivo como Giga Gurú dentro del Proyecto Gigatón de Walmart, iniciativa global que impulsa la reducción de emisiones en su cadena de suministro.



Desde 2019, hemos evitado la emisión de 755,588.5 toneladas de CO₂e, similar a retirar de circulación 165,000 autos durante un año.

01

02

03

04

05

Hogares Saludables



31%
mujeres en
posiciones ejecutivas

+7,000
personas impactadas
a través de inversión
en comunidades
saludables

IR MÁS ALLÁ DE HOGARES SALUDABLES

GRI

2-7, 3-3, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2,
403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 404-
1, 404-2, 404-3, 405-1, 413-1, 417-1

ODS

3, 5, 6, 8, 10, 12



Transparencia en Nuestros Productos

GRI 3-3

En Grupo AIEn sabemos que la confianza se construye con transparencia. Por ello, compartimos de forma clara y accesible la información sobre los ingredientes, el uso adecuado y el impacto de nuestros productos, promoviendo hogares más seguros y saludables para las personas y el medio ambiente.

Nuestro compromiso con la transparencia no solo responde a las expectativas de consumidores, también impulsa la mejora continua en calidad, seguridad y sostenibilidad de todo nuestro portafolio. En este sentido, un gran avance ha sido la estandarización de protocolos y metodologías, lo que ha aportado un mayor rigor científico a nuestros procesos. Gracias al Centro de Innovación, Investigación y Desarrollo (CIID), hemos acelerado significativamente las labores de desarrollo, aprovechando la tecnología de punta y una infraestructura más avanzada.

Con infraestructura de vanguardia, metodologías con respaldo técnico, avances en biodegradabilidad y conocimiento profundo sobre nuestros ingredientes y fórmulas, en 2024 reforzamos nuestro compromiso con hogares más seguros y sostenibles.

Centro de Innovación, Investigación y Desarrollo (CIID)

GRI 3-3

En 2024 marcamos una nueva era de transformación para Grupo AIEn, al abrir las puertas del Centro de Innovación, Investigación y Desarrollo (CIID) en Monterrey. En este espacio reunimos al mejor talento, fomentamos la colaboración, impulsamos la ciencia y desarrollamos la tecnología para seguir cumpliendo nuestro propósito de construir un mundo más limpio y sostenible.

En el CIID diseñamos el futuro de la limpieza y el cuidado del hogar.

El CIID es un pilar fundamental para el crecimiento y la innovación sostenibles, que beneficia tanto a nuestros clientes como a nuestros colaboradores. Más aún, sienta las bases para la próxima era de AIEn con instalaciones equipadas con la última tecnología y equipos multidisciplinarios preparados para impulsar la innovación. Para los consumidores, este esfuerzo se traduce en soluciones y productos diseñados para satisfacer sus necesidades, respaldados por las mejores prácticas y estándares internacionales en todos nuestros procesos.



EL CIID ES...

- **Innovación** centrada en el consumidor
- Mentes **brillantes** y talento **excepcional**
- Tecnología para **crear**
- **Clase mundial**

Comunicación y etiquetado confiable

GRI 417-1

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia, evaluamos que el etiquetado y la publicidad de nuestros productos sean responsables y cumplan con las regulaciones aplicables en cada región o país donde operamos. Esta evaluación abarca todas las categorías en las que participamos.



Diálogo constante

Escuchar activamente a nuestros consumidores y clientes es parte esencial de nuestra operación. En línea con este compromiso, contamos con un servicio telefónico accesible, diseñado para resolver dudas, recibir comentarios y brindar asistencia sobre nuestros productos. Esta herramienta ofrece ocho opciones de contacto claramente identificadas, alineadas con las principales necesidades detectadas.



Opciones de contacto telefónico 800 8343 300

- 1. Atención médica y asesoramiento toxicológico
- 2. Ventas y pedidos
- 3. Promociones en punto de venta
- 4. Información sobre productos
- 5. Proponer ideas innovadoras
- 6. Reportes de calidad de productos
- 7. Para reciclar tus botellas
- 8. Información de trabajo y Oficina de Privacidad

En 2024 observamos un aumento en las consultas telefónicas, especialmente en la categoría de dudas, lo que refleja una mayor y más cercana interacción de los consumidores con nuestras marcas. También se mantuvo el interés por obtener información técnica, mientras que las solicitudes médicas disminuyeron notablemente.

Estos resultados nos permiten identificar áreas de mejora y continuar fortaleciendo la atención personalizada.

Casos atendidos a través de nuestras líneas telefónicas

Número de solicitudes, por tema y año

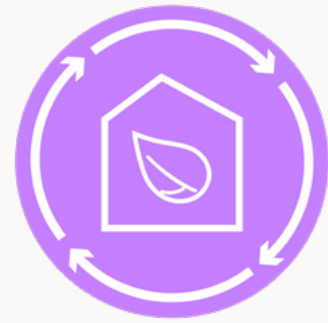
Asuntos	2022	2023	2024
Fichas técnicas y hojas de seguridad	157	125	146
Atención médica	51	44	21
Dudas	34	19	172
Encontrar producto	2	20	19
Quejas	8	8	17
Carta garantía	2	1	1



Reforzamos nuestras redes sociales y sitios web como canales activos de contacto, acercando aún más nuestras marcas y servicios a las personas.



grupoalen.com/es/ | @grupoalen



Estilo de Vida Sostenible

GRI 3-3

En Grupo AIEn creemos que cuidar el planeta y mejorar la calidad de vida pueden ir de la mano. Con ese enfoque, promovemos hábitos sostenibles en los hogares, fomentando la limpieza responsable, la higiene y el uso consciente de nuestros productos. A través de una comunicación clara y cercana, buscamos inspirar prácticas que beneficien tanto al entorno como al bienestar diario.

Una de nuestras prioridades ha sido generar conciencia sobre el uso responsable del agua y el reciclado del plástico. Lo hemos logrado mediante campañas que invitan a la acción, brindando información sobre cómo reutilizar el agua usada con nuestros productos y difundiendo alternativas que no requieren agua para su aplicación.



Juntos cuidemos el agua

Ante la situación de estrés hídrico que enfrentan diversas regiones del país, desde nuestras marcas Cloralex®, Pinol®, Enseño® y Flash®, lanzamos la campaña “Juntos cuidemos el agua”. Esta iniciativa se llevó a cabo en distintos puntos de venta a nivel nacional, con el objetivo de sensibilizar a los consumidores sobre el uso responsable del agua a través de nuestros productos.

Promovimos el aprovechamiento del agua mediante su reutilización, destacando las propiedades biodegradables de nuestras marcas Enseño®, Flash® y Pinol®, que permiten usar el agua residual para actividades como regar plantas o limpiar exteriores. En el caso de Cloralex®, mostramos cómo reutilizar el agua para tareas de limpieza dentro del hogar. Además, las Pastillas para Tanque de Cloralex® ayudan a mantener el inodoro limpio por semanas y a eliminar malos olores, promoviendo un uso eficiente del agua en el día a día.

También, cómo usar nuestros productos que no requieren el uso del agua para incentivar al ahorro, tales como Cloralex® baños, Teflex®, Cloralex® Baños Antihongos Trigger y pastillas Flash® para aromatizar los espacios. Durante la campaña, los consumidores podían leer un código QR para conocer más acerca del ahorro del agua.

Cloralex®

Cloralex® es una marca especializada en el bienestar del hogar, con un portafolio diverso diseñado para mantener los espacios limpios y libres de gérmenes. Gracias a su poder para limpiar, blanquear y desinfectar, ofrece la seguridad de una limpieza profunda en cada rincón.

Desde soluciones de cloro para una desinfección intensa hasta toallitas desinfectantes prácticas para el día a día, sus productos están formulados pensando también en el medio ambiente, con fórmulas degradables y envases elaborados con materiales reciclados.



Pinol®

El limpiador multiusos hecho a base de aceite de pino. Su poderosa fórmula de origen natural te ayudará a eliminar hasta la suciedad y manchas más difíciles gracias a su extenso portafolio que ofrece más de 1,000 soluciones de limpieza y con un origen natural. Pinol® se ha consolidado como un aliado en el cuidado de la salud de las familias mexicanas, al eliminar el 99.9% de virus y bacterias, incluidos el SARS-COV-2 (COVID-19), coronavirus humano, influenza A (H1N1), rotavirus humano, entre otros.

Gracias a su fórmula biodegradable, hecha con aceite de pino de origen natural, se posiciona como una opción comprometida con el medio ambiente.



Ensueño®

Ensueño® ha sido pionero en su categoría al integrar materiales reciclados en sus envases, reafirmando así su compromiso con la sostenibilidad. Su fórmula, elaborada con ingredientes de origen vegetal y 100% biodegradable, brinda suavidad y un aroma agradable. Además, permite reutilizar el agua del enjuague en actividades como el riego de plantas y jardines.

Con la esencia de cuidar la ropa de toda la familia y el entorno, Ensueño® se posiciona como una opción responsable dentro del mercado de suavizantes.



Lemi Shine® (Estados Unidos)

Lemi Shine® representa una nueva propuesta en el mercado estadounidense de productos de limpieza para el hogar con una misión clara: aprovechar el poder natural de los extractos cítricos para una limpieza eficaz en cada rincón del hogar. Su portafolio incluye desde detergentes para lavavajillas, limpiadores de inodoros y de superficies, hasta abrillantadores y productos para pisos.

Formulados a base de ácido cítrico, todos sus productos son seguros, accesibles y libres de ingredientes como blanqueadores y amoníaco, ofreciendo así una limpieza profunda y natural.



Microdyn®

Microdyn® es un desinfectante eficaz que elimina más de 600 microorganismos. Su fórmula no es tóxica, no requiere enjuague, no contiene yodo y no deja olor ni sabor. Es ideal para desinfectar frutas, verduras, agua, hielo, utensilios de cocina, cepillos de dientes e, incluso, para prolongar la vida de las flores.

Microdyn® es efectivo contra gérmenes como *Escherichia coli*, *Staphylococcus aureus*, *V. cholerae*, *Salmonella spp.*, entre otros. Es la gota que ayuda a proteger la salud de tu familia.





Cloralex® Contigo

A lo largo de 2024, impulsamos iniciativas enfocadas en promover la salud, la seguridad y el desarrollo sostenible, destacando la participación activa de nuestras marcas en las comunidades donde estamos presentes.

Por cuarto año consecutivo, la marca mantuvo su compromiso con la educación en comunidades indígenas del país, promoviendo la desinfección como una herramienta clave para la prevención de enfermedades. A través de acciones informativas, se compartieron recomendaciones prácticas para desinfectar distintas áreas del hogar y utilizar Cloralex® de forma segura y eficiente.

Distinciones que respaldan nuestro propósito

Las marcas de Grupo AIEn son un motor clave en la promoción de un estilo de vida sostenible. A través de productos responsables y campañas con impacto, hemos sido reconocidos por nuestro compromiso con el bienestar del hogar, el cuidado del planeta y la conexión genuina con los consumidores.



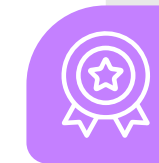
Cloralex®

Marca #1 en cuidado del hogar en México por octavo año consecutivo, por Kantar Brand Footprint.



Premio Responsabilidad Social “La Gran Bodega”

Por nuestros esfuerzos a favor del medio ambiente mediante las reforestaciones con Pinol® y el programa Agua en mi Escuela.



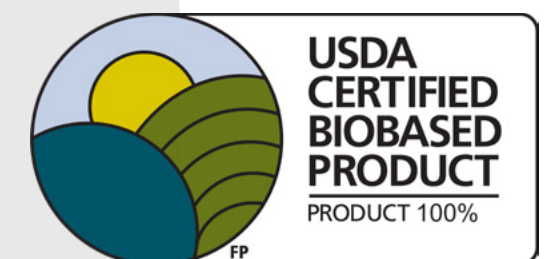
Ensueño®

Reconocida por Forbes México y Kantar Brand Footprint como **una de las 25 marcas con mayor conexión con el consumidor en los últimos tres años.**



Certificación BioPreferred para Pinalen® (Estados Unidos)

- El USDA otorgó la certificación BioPreferred a las tres variantes de Pinalen® Fresh Pine por contener 100% de carbono de origen biológico.
- La certificación aplica tanto a la fórmula original como a las versiones concentradas.
- La distinción reconoce el uso de ingredientes renovables, provenientes de plantas y otros recursos naturales, en lugar de derivados del petróleo.





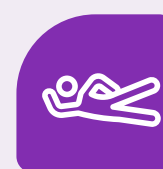
Bienestar

GRI 2-7, 3-3, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 404-3, 405-1

En Grupo AIEn, el bienestar de nuestros colaboradores es una prioridad. Durante 2024, continuamos dando pasos para fortalecer su salud emocional y mental, al mismo tiempo que dimos continuidad a iniciativas centradas en su desarrollo personal, profesional y en el cuidado integral de su salud. Apoyar a quienes forman parte de la familia AIEn es clave para construir un entorno laboral más humano, saludable y sostenible.

Bienestar en tres dimensiones

En Grupo AIEn, ampliamos nuestra visión de Bienestar con un enfoque integral que fortalece el ecosistema de apoyo a nuestra gente. Durante 2024, comenzamos a diseñar una estrategia basada en tres dimensiones que abarcan el bienestar físico, económico y emocional. Esta nueva mirada busca acompañar a cada persona a lo largo de distintas etapas de su vida, reconociendo el bienestar como un pilar fundamental para su desarrollo.



Bienestar físico: promoción de un estilo de vida saludable

El bienestar físico de nuestra gente es una prioridad. En 2024 fortalecimos nuestras acciones para promover el autocuidado, la salud preventiva y condiciones dignas en todos nuestros centros de trabajo.

Llevamos a cabo acciones de promoción del autocuidado como parte del Mes Rosa, campaña de concientización sobre el cáncer de mama, con el *webinar* “Hablemos de Cáncer de Mama”. Esta iniciativa contó con 391 conexiones, una evaluación de 4.9/5 y la venta con causa de más de 350 kits, a favor de la asociación Unidas Contigo A.C.

También realizamos el *webinar* “Hablemos de Cáncer de Próstata”, para promover la importancia de la detección oportuna del cáncer de próstata en la familia AIEn. Contó con 175 conexiones.



Bienestar económico: gestión consciente de los recursos

En Grupo AIEn, entendemos que el bienestar económico es una parte esencial de la experiencia laboral. Por ello, trabajamos para ofrecer condiciones justas, competitivas y alineadas a las necesidades reales de nuestra gente. En 2024 fortalecimos nuestras políticas de compensación, impulsamos beneficios que promueven la estabilidad personal y familiar, como la caja de ahorro y el fondo de ahorro, y reafirmamos nuestro compromiso con una cultura que valora la dedicación, reconoce el talento y acompaña el desarrollo profesional en cada etapa.



Bienestar emocional: equilibrio de pensamientos y emociones

Construimos bases importantes para romper estigmas alrededor de la salud mental, entendiendo que el bienestar emocional es esencial para una vida plena y productiva. Realizamos dos *webinars* dedicados a este tema, acompañados de encuestas de retroalimentación que nos permitieron conocer la percepción de nuestra gente y ajustar iniciativas.

Actividades para promover la salud mental en alianza con Humind

- Conferencia **“Hablemos de Salud Mental”**: 291 conexiones
- Conferencia **“Inteligencia emocional-Conecta con tus emociones”**: 365 conexiones

Estas acciones marcan el inicio de un camino hacia una estrategia emocional más sólida y en continuo desarrollo.

Compromiso con nuestra gente

GRI 401-2, 401-3, 404-3

En Grupo AIEn creemos que un entorno de trabajo digno y justo es la base para el crecimiento de nuestra gente y el logro de metas comunes. Nos esforzamos por ofrecer espacios seguros, beneficios que respondan a sus necesidades y mecanismos que reconozcan su esfuerzo y desempeño. Fomentamos el respeto, la equidad y el bienestar integral como parte de una cultura que valora a cada persona que forma parte de nuestra organización.

Contamos con políticas claras para prevenir el trabajo forzoso, la violencia y la discriminación, respaldadas por mecanismos como el Buzón de Transparencia, que garantiza procesos confidenciales y accesibles. Además, ofrecemos apoyo emocional, legal, médico y nutricional a través de una línea de atención especializada, reafirmando nuestro compromiso con espacios seguros y humanos para toda nuestra familia AIEn.

Como parte del cumplimiento de la NOM-035, aplicamos la Encuesta de Entornos Laborales Saludables para identificar y mejorar las condiciones de trabajo que impactan la experiencia y el ambiente laboral. Los resultados obtenidos en 2024 fueron favorables y reflejan un avance importante: logramos reducir el grado de riesgo de medio a bajo en comparación con 2022, lo que nos motiva a seguir fortaleciendo el bienestar emocional de nuestra gente.

Espacios dignos de trabajo

Al 2024 se han ejecutado 38 proyectos de infraestructura enfocados en el bienestar físico de nuestra gente. Algunos de los más relevantes fueron la renovación de sanitarios, vestidores y gimnasio en Guadalajara; la habilitación de Servicio Médico y sala de lactancia en Villahermosa, y la creación de espacios colaborativos en el Edificio Administrativo de Monterrey.

El proyecto de las salas de lactancia se ha extendido a más localidades:

1. Monterrey
 - Edificio administrativo
 - CIID
 - Planta 2
 - +3 lactarios en alianza con AMAR a Nuevo León
2. Guadalajara
3. Querétaro
4. Ciudad de México
5. Villahermosa
6. Houston (EE. UU.)



Beneficios laborales



BENEFICIOS NO SALARIALES

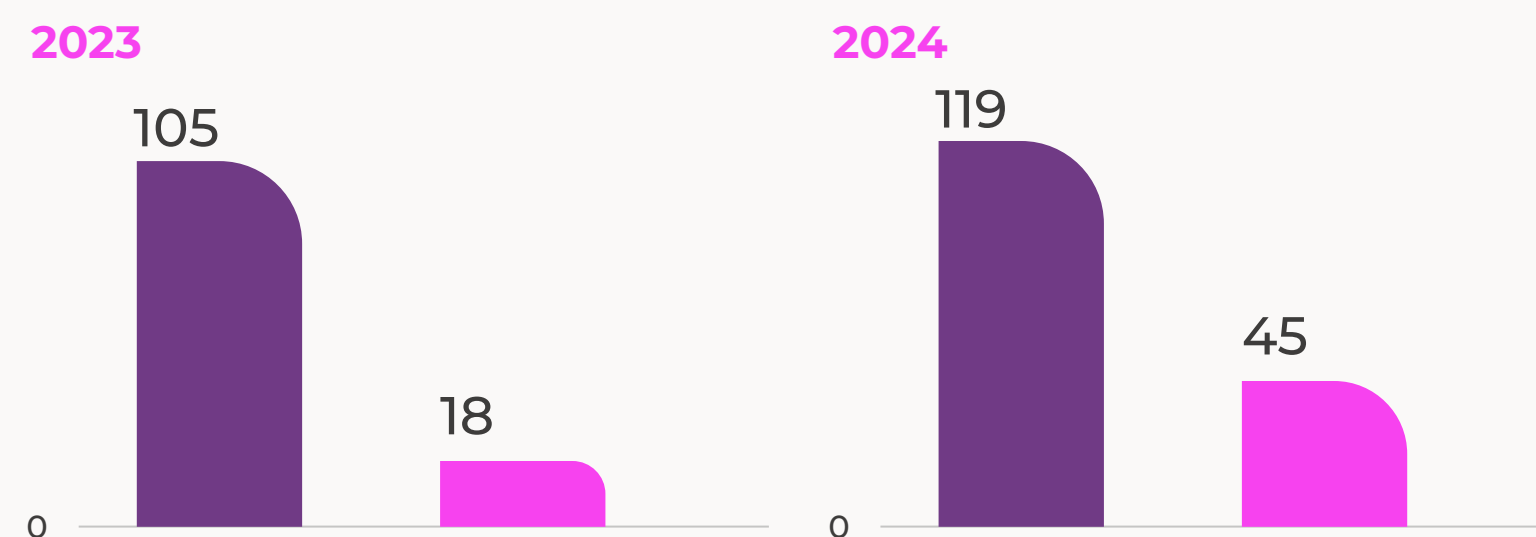
- Beneficios comerciales
- Caja de ahorro
- Capacitaciones
- Eventos corporativos y deportivos
- Guarderías
- Programa de Asistencia a Empleados
- Permiso por defunción
- Permiso por matrimonio
- Programa de maternidad y paternidad
- Vales de ropa o uniforme de trabajo



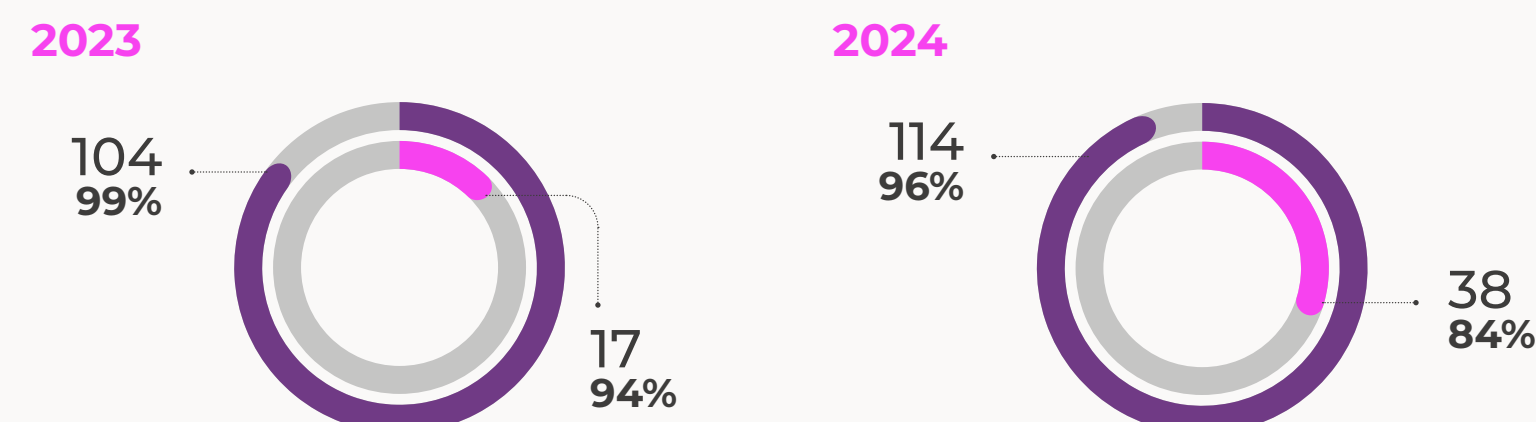
Permiso parental

Hombres
 Mujeres

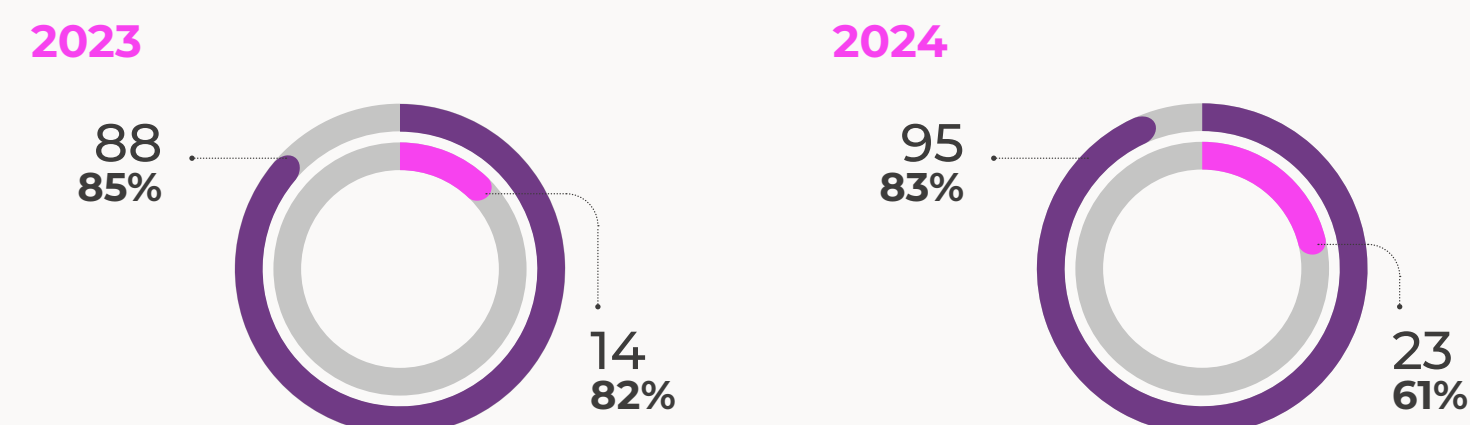
Colaboradores que se acogieron al permiso parental



Colaboradores que regresaron después del permiso



Colaboradores que regresaron después del permiso y siguieron activos luego de 12 meses



Desempeño y compensación

GRI 2-20, 403-3

Con la intención de fortalecer el bienestar y la competitividad de quienes forman parte de nuestra organización, llevamos a cabo una revisión anual de los paquetes de compensación. Este proceso considera tanto la negociación colectiva como el análisis de las tendencias del mercado laboral en nuestra industria. Gracias a este ejercicio, identificamos oportunidades de mejora que nos permiten seguir ofreciendo beneficios competitivos en reconocimiento al talento que impulsa el crecimiento de Grupo AIEn.

Además, evaluamos anualmente el desempeño de todo nuestro personal, lo que nos permite reconocer logros, alinear objetivos y reforzar una cultura de mejora continua. Las variaciones en la cobertura total de estas evaluaciones se deben a que la contabilización del personal y el proceso de evaluación se realizan en periodos distintos.

96% de personas evaluadas en 2024 en todas las áreas: promotoría, administrativos, ejecutivos.

Bravo a nuestra gente

Nuestro programa de reconocimientos Bravo busca generar una cultura de agradecimiento hacia líderes, pares y equipo. Está compuesto por dos tipos de distinción:



THANK YOU

Tiene como objetivo reconocer logros del día a día. Todas las personas pueden enviar notas virtuales de agradecimiento a través de la plataforma My Success.

- **+2,100** notas enviadas en 2024

BRAVO AWARD

El reconocimiento está destinado a colaboradores desde la Copresidencia y está enfocado en reconocer acciones, logros, hitos organizacionales y comportamientos alineados con nuestros valores “Somos AIEn”.

Ganadores Bravo Award 2024

- **Proyecto “Desarrollo y Operación del CIID”**
Por su gran capacidad de adaptación, apertura al cambio, trabajo en equipo y compromiso con la continuidad operativa, bajo un enfoque constante de Innovación y Mejora de Procesos.
- **Proyecto “Desarrollo de Relaciones Estratégicas USA”**
Por su gran visión, compromiso y una incansable búsqueda de oportunidades, logrando fortalecer nuestras alianzas estratégicas, consolidando el negocio y abriendo nuevas puertas hacia el futuro, bajo el enfoque de “Cliente - Consumidor”.
- **Proyecto “Movimientos Organizacionales”**
Por impulsar la evolución de nuestro negocio y destacar el valor del talento

que contribuye activamente a la Transformación de AIEn, bajo el enfoque de “Talento”.

- **Proyecto “Premio Advantage”**
Por alcanzar un hito histórico en la industria al ser reconocidos como el Mejor Socio Comercial en el Canal Mayoreo y Moderno, demostrando una capacidad única para atender a todos nuestros clientes con excelencia, calidad y servicio, bajo el enfoque de “Excelencia Operativa”.
- **Proyecto “Agua en mi Escuela”**
Por su compromiso y pasión al liderar un programa que garantiza el acceso a agua limpia, generando un impacto positivo y duradero en el entorno y en nuestras comunidades, bajo el enfoque de “Sostenibilidad y Responsabilidad Social”.



Factor AIEn

Con más de 30 años de trayectoria, en 2024 fortalecimos el proceso de Factor AIEn con mejoras significativas tanto en el formato como en los criterios de evaluación. Por primera vez, celebramos la semifinal de forma presencial, reuniendo a 44 equipos de diversas localidades, áreas y procesos del Grupo en un espacio de colaboración e inspiración.

Previo al inicio de las etapas regionales, revisamos y actualizamos los criterios de evaluación de proyectos, con el objetivo de asegurar un marco justo, consistente y alineado a nuestras metodologías. Estas mejoras permitieron evaluar todos los enfoques bajo métricas claras, fomentando así una competencia equitativa y transparente entre todas las propuestas.

Más de 570 colaboradores participaron en esta iniciativa, presentando más de 180 proyectos enfocados en soluciones innovadoras, mejoras de procesos y propuestas ágiles que generaron valor tanto en lo operativo como en lo administrativo. Cada propuesta refleja el compromiso de nuestra gente con la eficiencia, la calidad y la evolución constante.

30.5%

proyectos con
beneficios
sostenibles

**FACTOR
AIEn**



PROYECTOS GANADORES DE LA ÚLTIMA EDICIÓN

1. New Era Clubes
2. Innovación Pinol® Limpiador Repelente
3. Yokoso Kuraray
4. Recolectando el agua
5. Espacios AIEn
6. Promotracker 2.0
7. Adiós Chueco
8. Soplando la falla

Salud y seguridad

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7

Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

En Grupo AIEn promovemos condiciones seguras y saludables en cada una de nuestras operaciones a través de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo que abarca al 100% de nuestro personal, sin distinción de área o puesto. Este sistema se basa en el cumplimiento riguroso de normativas obligatorias en México como la Ley Federal del Trabajo, el Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el Trabajo, las NOM-STPS y NOM-SSA aplicables, así como los planes de Protección Civil y reglamentos estatales y municipales, así como sus equivalentes en Estados Unidos.



CERTIFICACIÓN 7s

Implementamos un sistema enfocado en establecer estándares claros que promuevan ambientes de trabajo más seguros, organizados y limpios. Esta certificación incluye la digitalización de procesos de auditoría, así como la capacitación continua del personal para fortalecer la cultura de orden y seguridad en nuestras operaciones.

YO ME CUIDO, YO TE CUIDO

Reforzamos nuestro compromiso con la seguridad a través de un sistema constante de monitoreo que identifica actos y condiciones inseguras. Este enfoque preventivo permite analizar riesgos potenciales y tomar medidas para evitar accidentes, incidentes y situaciones de emergencia.

SEMANA DE LA SALUD, SEGURIDAD Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE

Realizamos nuestra tradicional semana de sensibilización, donde promovemos prácticas seguras tanto en el trabajo como en el hogar, fomentamos el estilo de vida “cero residuos”, y abordamos temas clave como la prevención de enfermedades crónicas y el desarrollo de la inteligencia emocional.

CAPACITACIONES EN SEGURIDAD

Durante 2024 impartimos capacitaciones a nuestros colaboradores en temas como comunicación y control de riesgos específicos, de acuerdo con NOM de seguridad, salud y riesgos específicos; formación de brigadas de respuesta a emergencias; formación en trabajos de alto riesgo (soldadura, corte, trabajo en alturas, espacios confinados, manejo de sustancias químicas peligrosas), y certificación en operación de montacargas.

Récords de años sin accidentes

8 años

Planta Aceite de Pino
Monterrey

4 años

CEDIS Valle de México

3 años

Planta Lampazos

1 año

Planta Villahermosa



En 2024 redujimos la tasa de lesiones laborales en 1.39 puntos porcentuales en comparación con el año anterior.

Promoción de la salud

En todas nuestras instalaciones contamos con Servicio Médico que ofrece atención médica general y de consulta. Este servicio incluye acciones de medicina preventiva, como campañas de vacunación, educación para la salud, evaluaciones de agudeza visual, monitoreo de enfermedades crónico-degenerativas, exámenes de laboratorio periódicos y campañas colaborativas con el IMSS. Además, se proporciona el medicamento necesario para tratamientos iniciales, así como seguimiento médico hasta la remisión de los síntomas.

Campañas de salud 2024

- Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo
- Día Mundial del Cáncer de Próstata
- Semana Mundial de la Lactancia Materna
- Día Mundial contra el Cáncer de Mama
- Vacunación Influenza
- Manejo del Estrés

Nuestra atención se extiende no solo a nuestros colaboradores; también llega a sus familias. En 2024 más de mil familiares directos recibieron atención.

+45,000

consultas
médicas

+1,300

atenciones
médicas a
familiares
directos

+1,400

vacunas
aplicadas en
campañas

+20

donaciones de
sangre

Oportunidades de trabajo

GR12-7, 401-1, 405-1

En Grupo AIEn promovemos un entorno donde nuestro talento encuentra un espacio para desarrollarse y brillar. Fomentamos la colaboración basada en valores como el respeto y la honestidad, pilares fundamentales de nuestra cultura.

Al cierre de 2024, contamos con 6,437 colaboradores directos, de los cuales el 99.2% ocupan posiciones permanentes. Además, 48 colaboradores temporales se sumaron a nuestro equipo para aportar en distintos proyectos a lo largo del año.

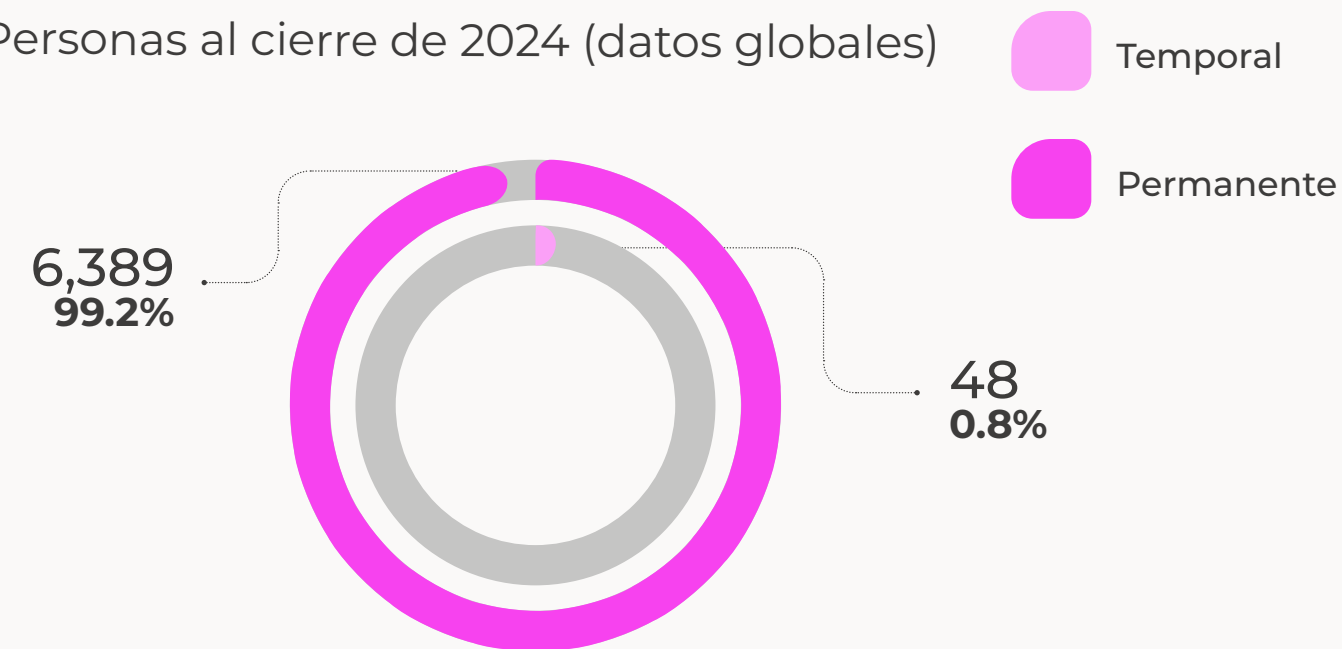
1,495 mujeres en operaciones.



GRI 2-7

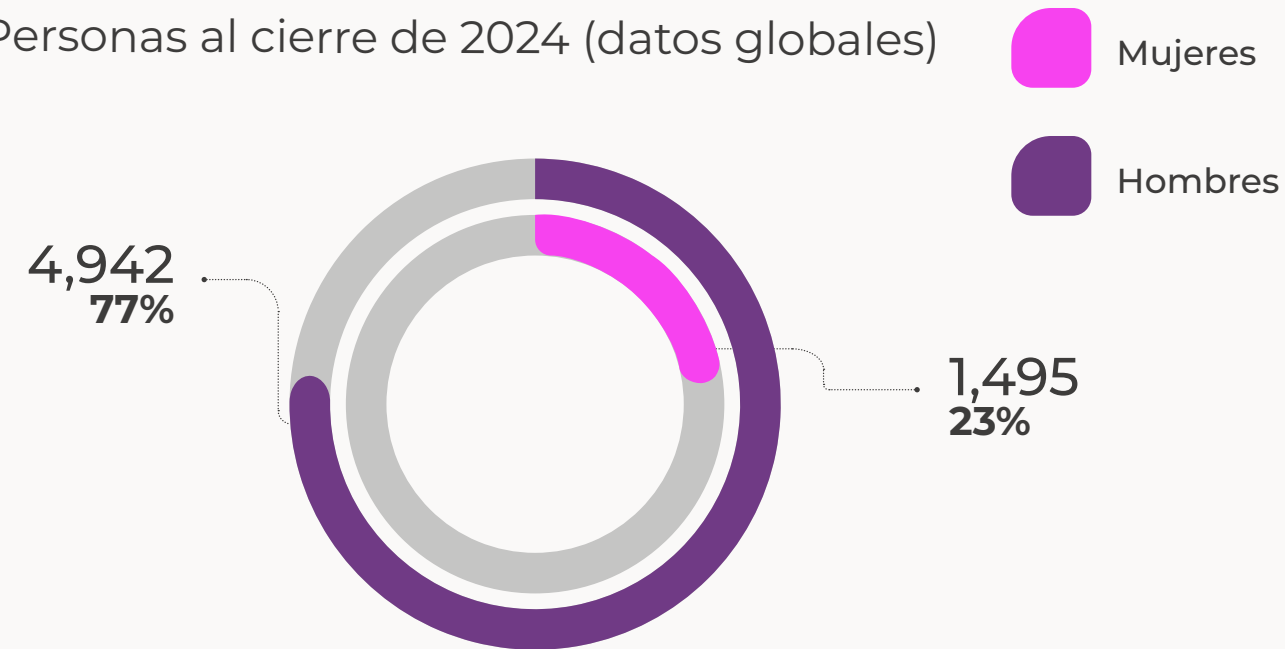
Colaboradores, por tipo de contrato

Personas al cierre de 2024 (datos globales)



Colaboradores, por género

Personas al cierre de 2024 (datos globales)



En 2024, las mujeres representaron el 31% del equipo de liderazgo, porcentaje que se ha mantenido constante en los últimos tres años.

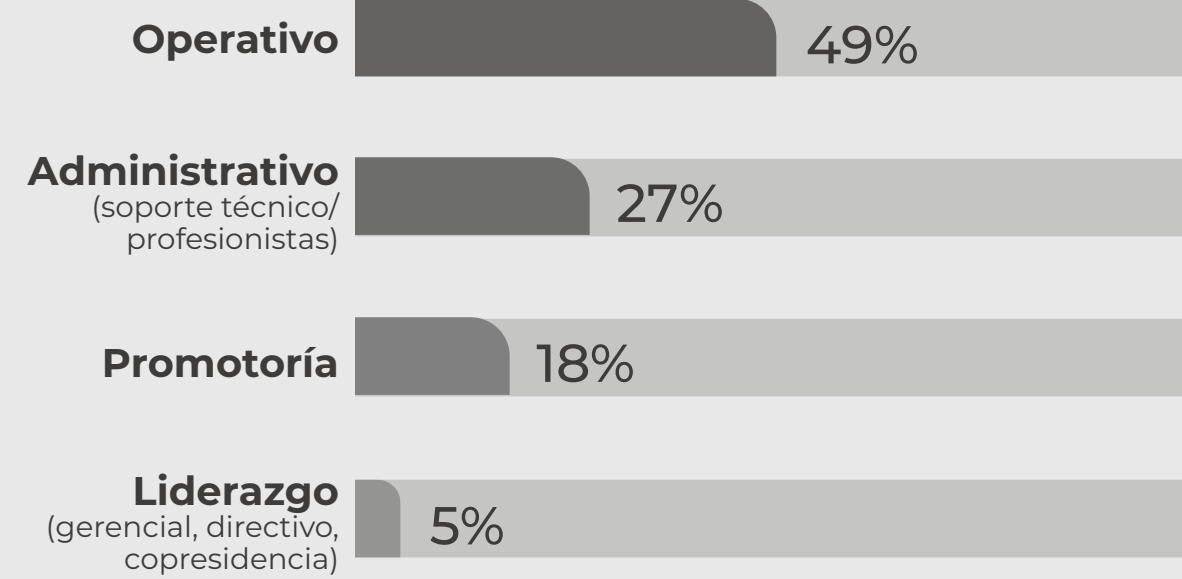
Diversidad, por categoría laboral

Personas al cierre de 2024 (datos globales)

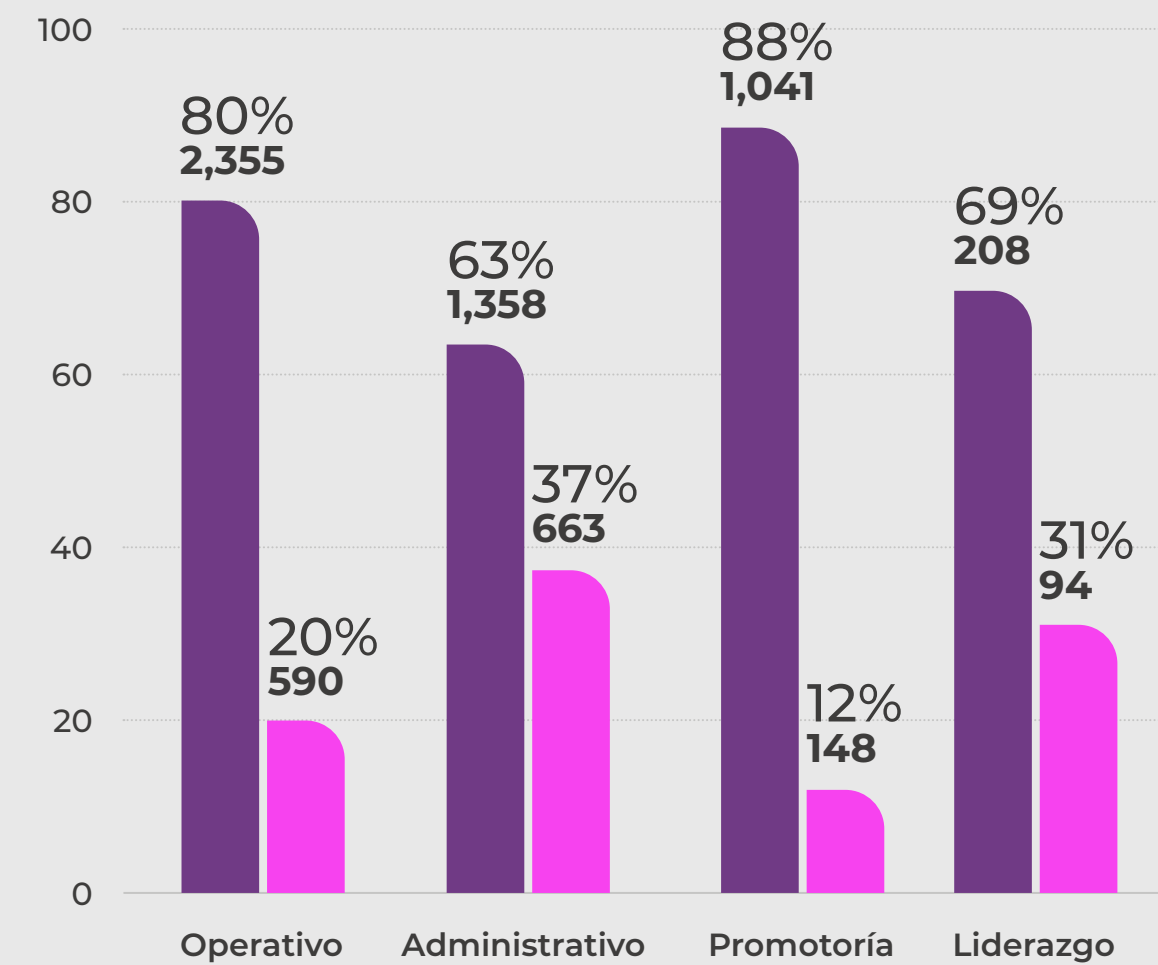
GRI 405-1

Mujeres Hombres

Colaboradores por segmento de talento



Participación de género por segmento de talento

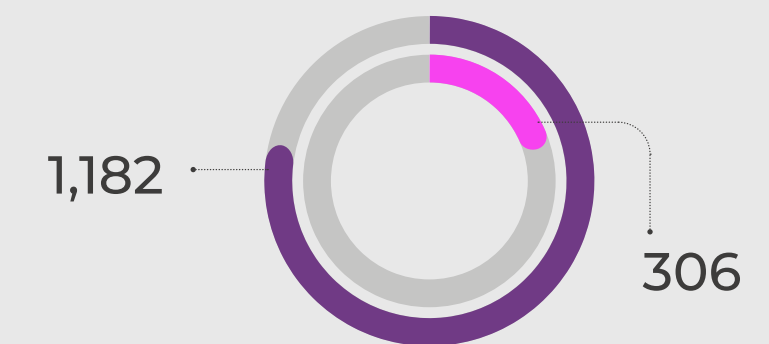


Rotación y nuevas contrataciones

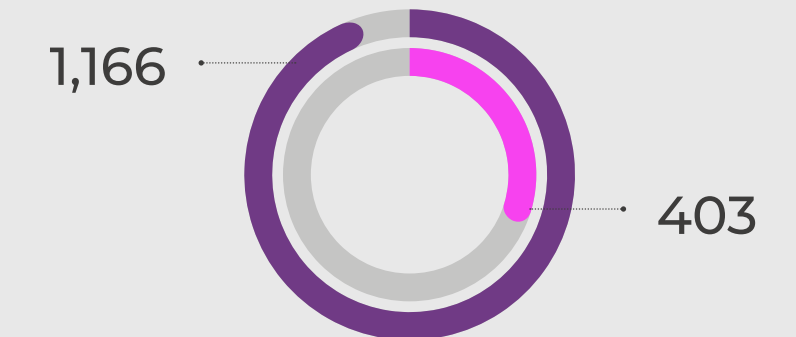
GRI 401-1

Rotación comparativa contra el último año, por género

2023



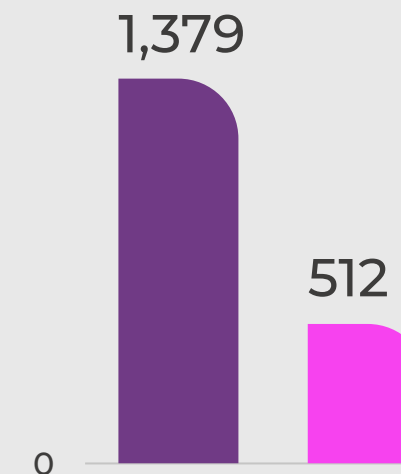
2024



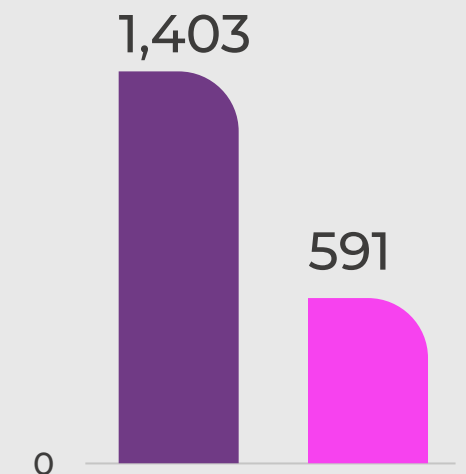
La tasa total de rotación de Grupo AIEn en 2024 fue de **26.5%**

Nuevas contrataciones

2023



2024



Alianzas estratégicas para el bienestar de nuestros colaboradores

GRI 404-1, 404-2

En 2024 participamos en tres alianzas externas con la intención de aprender, para luego implementarlo e impulsarlo a nuestros colaboradores.

EMPRESA CONTIGO

Iniciativa que promueve acciones desde las empresas para mejorar la calidad de vida de colaboradores y contribuir al desarrollo de la empresa y de México. Atiende problemáticas sobre alta rotación, baja productividad, estrés y falta de enfoque, con acciones como intercambio de experiencias, recomendaciones de acciones o mejoras.

RED POR LA SALUD MENTAL EN NUEVO LEÓN (CUÉNTAME)

Busca apoyar a empresas a elevar las condiciones de bienestar mental laboral y a reducir las causas de abandono del empleo. Impulsa el acceso a mejores prácticas de atención a la salud mental a través de un modelo híbrido de innovación digital y atención presencial.

GRUPO DE TRABAJO SALUD Y BIENESTAR

Es parte del componente de Bienestar del Consumer Goods Forum, su objetivo es empoderar a las personas para una vida más saludable mientras crean valor compartido para empresas y comunidades. Busca inspirar comportamientos más saludables, fuerzas laborales saludables mediante la implementación de programas de salud y bienestar en las empresas.



Capacitación y desarrollo del talento

En Grupo AIEn impulsamos el crecimiento de nuestra gente mediante la formación. En 2024, reforzamos nuestro compromiso con el desarrollo del talento a través de programas de capacitación continua, priorizando la modalidad *e-learning* para facilitar el acceso a la formación. En promedio, impartimos 26 horas de capacitación por persona, con contenidos ajustados a las necesidades de cada segmento de la organización.

95%

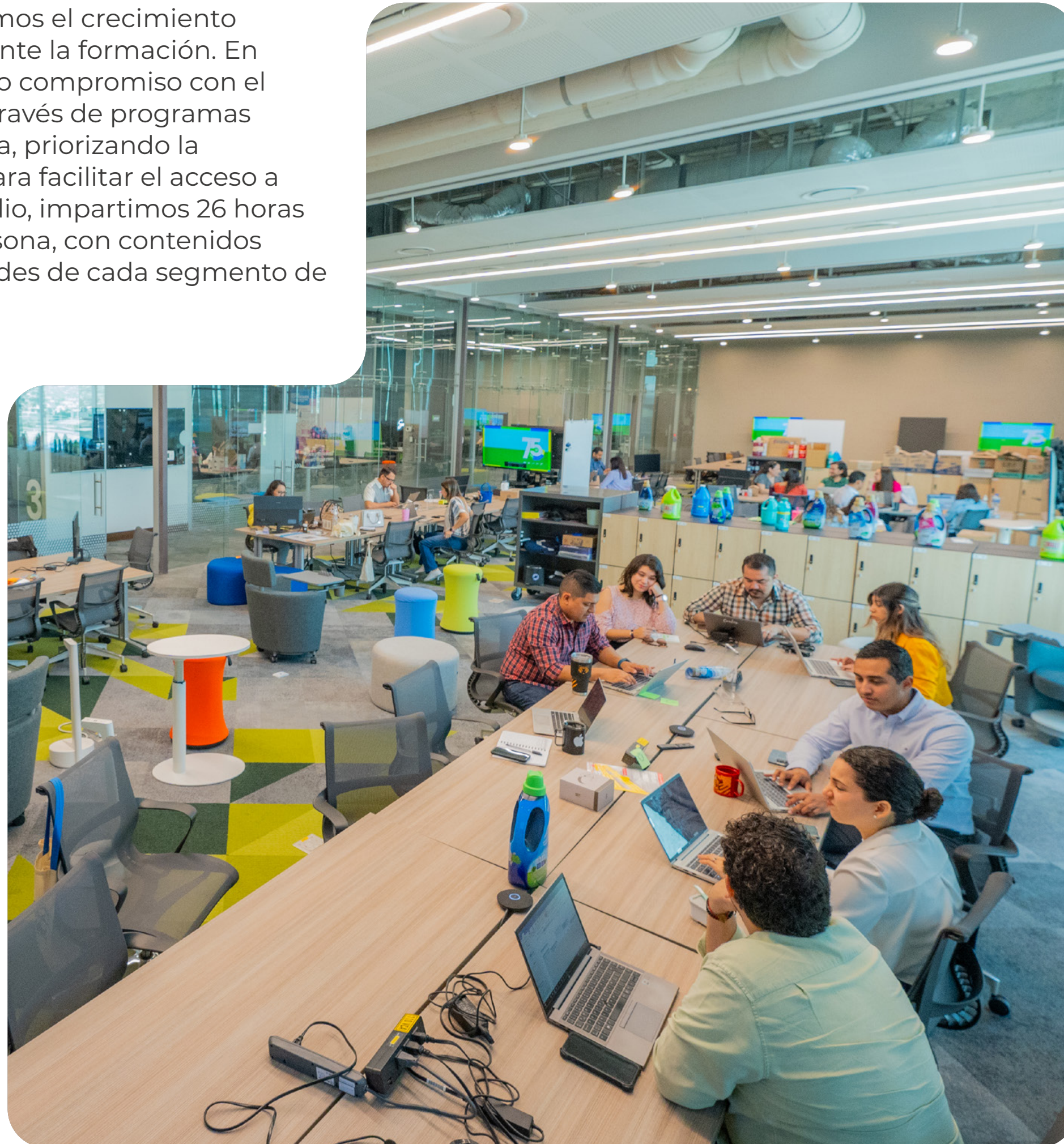
cumplimiento de *e-learning* en Administrativo

70%

de avance en Operaciones

4,800

colaboradores en *e-learning* de valores y cultura organizacional


+190

personas completaron el *e-learning* de Fundamentos de Agilidad

+10

entrenamientos presenciales de Agilidad y Scrum

+6,345

libros consultados en GetAbstract

+37,789

cursos en LinkedIn Learning

11

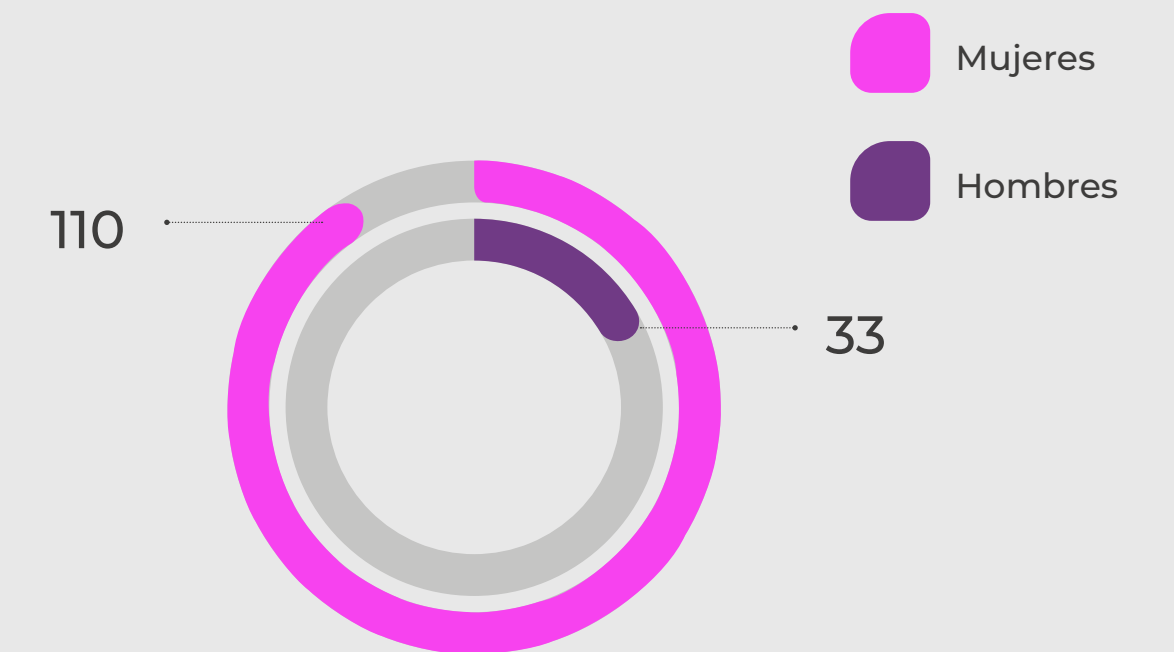
cursos de tecnologías de producción digitalizados y homologados en todas las plantas de consumo

1

Academia de Liderazgo para mandos medios en Monterrey y Puebla

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO

Por género



Por segmento de talento



Con esta estrategia, impulsamos el crecimiento profesional de nuestros equipos y fortalecemos nuestras capacidades internas.



Comunidades Saludables

GRI 3-3, 413-1

En Grupo AIEn, creemos que una comunidad saludable es la base para un entorno sostenible. Por eso, más allá de fabricar productos que cuidan el hogar, nos comprometemos con acciones que fortalecen el bienestar colectivo, promueven la educación, y fomentan la salud ambiental y social en los lugares donde vivimos y trabajamos.

Desde Fundación AIEn y otras iniciativas, trabajamos para generar un impacto positivo duradero, colaborando estrechamente con organizaciones de la sociedad civil, escuelas, comunidades y voluntarios que comparten nuestro propósito.



Fundación AIEn

A través de Fundación AIEn, impulsamos una convocatoria anual para apoyar proyectos sociales que buscan mejorar la calidad de vida en sus comunidades. Cada donativo, ya sea en especie o monetario, representa una oportunidad de trabajar en conjunto con quienes comparten nuestro compromiso por el bienestar, la educación, el cuidado ambiental y el desarrollo comunitario.

En 2024, sumamos esfuerzos con más de 160 organizaciones de la sociedad civil que, desde sus realidades locales, promueven el acceso a agua limpia, la reforestación de espacios naturales, la inclusión laboral, la educación y el acceso a productos de higiene y limpieza. Respaldamos 170 iniciativas que reflejan el valor de unir capacidades y recursos por un objetivo común: generar un impacto positivo duradero.

También extendimos nuestro compromiso más allá de México. En Texas, Estados Unidos, nos aliamos con Keep Texas Beautiful para acompañar 12 iniciativas locales en reciclaje y conservación ambiental, reafirmando que, sin importar la frontera, el cuidado del entorno y el bienestar comunitario son causas que nos conectan.

+16,000

cajas de productos AIEn donadas

+160

organizaciones de la sociedad civil aliadas

+700 mil

personas beneficiadas



Ampliamos nuestro alcance internacional con 12 iniciativas en Texas, EE. UU.



Pinol® Reforesta

Con el respaldo de la marca Pinol® y el entusiasmo de nuestra gente, en 2024 reforestamos más de 5,000 pinos, lo que equivale a 7.5 hectáreas recuperadas en Puebla, Jalisco, Nuevo León y Estado de México. Este logro fue posible gracias a la participación de más de 200 voluntarios AIEn y sus familias, y colaboradores de nuestros socios comerciales: Abarrotes Abeja, La Gran Bodega y Garis.

Además de incrementar un 150% el alcance del año anterior, esta acción fortalece la restauración de ecosistemas en zonas clave como el Bosque de La Primavera, el Nevado de Toluca, el Parque Nacional Izta-Popo y la Sierra de Santiago.



Keep Texas Beautiful

Generamos alianza con Keep Texas Beautiful para construir un futuro más verde y limpio para Texas (Estados Unidos). Desarrollamos 12 iniciativas en temas de conservación, reforestación y reciclaje.



Agua en mi Escuela

Vamos más allá con el programa Agua en mi Escuela, instalando sistemas de captación de agua de lluvia para garantizar el acceso a agua limpia a comunidades educativas en México.

En 2024 llegamos a 28 nuevas escuelas públicas en Nuevo León, Estado de México, Jalisco y Querétaro, así como en comunidades indígenas en Michoacán y Veracruz en alianza con Cloralex®. Con esta expansión, alcanzamos un total de 56 escuelas beneficiadas.

Junto a Isla Urbana inauguramos “Néctar de Nube”, el primer sistema en Nuevo León que purifica el agua de lluvia para consumo humano. El proyecto se llevó a cabo en el Jardín de

Niños Griselda Ruiz Lozano, en el municipio de Apodaca, como parte del programa Agua en mi Escuela, a fin de asegurar agua potable gratuita a estudiantes de educación básica. Este sistema tiene la capacidad de purificar hasta **500 litros diarios**, el equivalente a 27 garrafones de agua.

Más allá de la infraestructura, la iniciativa promueve el aprendizaje: incluye talleres de educación ambiental para estudiantes, docentes y familias, fortaleciendo la consciencia sobre el cuidado del agua desde las aulas. Para muchas niñas y niños, esto representa llevar su recipiente a clase y llenarlo de agua segura, limpia y gratuita: un cambio tangible que impacta su salud, su bienestar y su rendimiento escolar.



Agua en mi Escuela ha beneficiado a 56 instituciones, más de 12,000 personas y captado más de 30 millones de litros de agua en 7 estados de México desde 2022.

+5,800

personas beneficiadas en 2024

11 millones de litros

de agua anual para escuelas

28 sistemas

de captación de agua de lluvia instalados

1 sistema

de agua potable Néctar de Nube

Becas AIEn

En Grupo AIEn trabajamos de la mano de importantes instituciones educativas para ofrecer a los hijos e hijas de quienes conforman la empresa la posibilidad de alcanzar sus sueños académicos y profesionales.

En 2024, otorgamos 55 nuevas becas en colaboración con el Tecnológico de Monterrey, la Universidad de Monterrey, la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), y la Preparatoria Politécnica de Santa Catarina.

55 becas otorgadas en 2024



Voluntariado AIEn

Con nuestro compromiso de construir Comunidades Saludables, a través del programa Voluntari@s AIEn promovemos iniciativas alineadas a nuestro propósito, integrando a quienes colaboran en AIEn y sus familias como agentes de cambio en las comunidades donde vivimos y trabajamos.

En 2024 participaron más de 500 voluntarios invirtiendo un aproximado de 2,700 horas totales en ocho actividades de limpieza y reforestación a nivel nacional.

En total se realizaron tres jornadas de limpieza: dos Mega Limpiezas en alianza con HEB y Cíclica, una en la localidad de Monterrey y otra en Querétaro, además de una limpieza en la playa de Tampico.

Se llevaron a cabo cuatro jornadas de reforestación en las localidades de Mexicali, Guadalajara, Puebla y Ciudad de México, donde colaboradores y sus familias se unieron para sembrar diferentes árboles.



8

actividades

+500

personas voluntarias

2,700

horas invertidas

500

personas beneficiadas

Ir más allá es posible para todos

A veces, ir más allá no requiere grandes cambios, sino pequeños hábitos diarios que hacen la diferencia. Aquí te dejamos algunas ideas para reflexionar y actuar:



Sé un agente del reciclaje

- Separa tus residuos desde casa u oficina.
- Asegúrate de que los envases estén limpios y secos antes de reciclarlos.
- Participa en programas como Reciclar para Ganar®.



Haz del agua un recurso consciente

- Cierra la llave mientras lavas los trastes o te cepillas los dientes.
- Reutiliza el agua del enjuague de la lavadora para limpiar patios o regar plantas.
- Usa productos con fórmulas biodegradables que faciliten el reúso del agua.



Comparte ideas, multiplica el cambio.



¿Tienes una propuesta para reducir residuos o aprovechar mejor el agua?

¿Has probado algo en casa que podría inspirar a otros?

¡Queremos escucharte!

Esríbenos a:
sostenibilidad@alen.com.mx

Acerca de este informe

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4

Este Informe de Sostenibilidad refleja nuestro compromiso continuo con la transparencia y el diálogo abierto con nuestros grupos de interés. A lo largo de más de una década, hemos documentado nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG), en línea con la estrategia **Ir más allá**, que guía nuestras acciones hacia un impacto positivo y duradero.

En la edición 2024, presentamos los avances logrados durante el periodo comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre. El contenido ha sido preparado de conformidad con los Estándares GRI, asegurando una narrativa clara, completa y alineada con los temas materiales de Grupo AIEn actualizados para el periodo reportado. También destacamos nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de los programas e iniciativas vinculados a nuestros pilares estratégicos y compromisos asumidos.

No se registraron cambios sustanciales en el alcance respecto a informes anteriores. Además, el Índice de Contenidos GRI fue revisado por GRI Services desde su sede en Países Bajos.

Este informe incluye información correspondiente a las siguientes empresas de AIEn y subsidiarias:

- AIEn del Norte S.A. de C.V.
- ALEN USA, LLC.
- Compañía General de Servicios S.A. de C.V.
- Industrias AIEn S.A. de C.V.



Nuestra oficina corporativa se encuentra en:

Boulevard Díaz Ordaz No. 1000, colonia Los Treviño, Santa Catarina, Nuevo León, CP 66150, México.



**Nos interesa tu opinión.
Escríbenos a:**

sostenibilidad@alen.com.mx

Índice de contenidos GRI



Para el Content Index - Essentials Service, GRI Services revisó que el índice de contenidos GRI presente de manera consistente con los requisitos para la presentación de informes de acuerdo con los Estándares GRI, y que la información en el índice esté claramente presentada y sea accesible para los grupos de interés.

Declaración de uso	Grupo AIEn ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	No aplican
Otros estándares o metodologías refrenciados en este informe	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Indicadores Básicos de Sostenibilidad (IBSO) de las Normas de Información Financiera (NIS)

Estándar GRI	Contenido	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Normas de Información Financiera de Sostenibilidad (NIS)
CONTENIDOS GENERALES				TEMA IBSO
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Acerca de este informe. p. 55		
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este informe. p. 55		
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este informe. p. 55		
	2-4 Actualización de la información	Acerca de este informe. p. 55		
	2-5 Verificación externa	Este informe no fue sometido a verificación externa.		
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Somos AIEn. pp. 7-9		
	2-7 Empleados	Hogares Saludables: Bienestar, Oportunidades de trabajo. pp. 47-48	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico ODS 10. Reducción de las desigualdades	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Durante 2024 contamos con 99 practicantes en distintas áreas de Grupo AIEn.	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	

Estándar GRI	Contenido	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Normas de Información Financiera de Sostenibilidad (NIS)	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Grupo AIEn desde adentro: Gobierno corporativo. p. 11	ODS 5. Igualdad de género ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Gobierno corporativo	C.1 Consejo de administración C.2 Mujeres en el consejo de administración C.3 Órgano de vigilancia independiente
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Grupo AIEn desde adentro: Gobierno corporativo. p. 11	ODS 5. Igualdad de género ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas		
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Grupo AIEn desde adentro: Gobierno corporativo. p. 11	ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas		
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Grupo AIEn desde adentro: Gobierno corporativo. p. 11	ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas		
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Grupo AIEn desde adentro: Gobierno corporativo, Gobernanza de la sostenibilidad. p. 12			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	La información contenida en el Informe de Sostenibilidad es revisada por la Copresidencia y la Codirección General de Grupo AIEn, una vez concluidas las revisiones de los comités Técnico de Sostenibilidad, Regulatorio y Legal. Esta validación representa el último paso antes de la publicación del informe.			
	2-15 Conflictos de interés	Para evitar el conflicto de interés en la toma de decisiones contamos con 5 consejeros externos sin vínculo patrimonial.	ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas		
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Grupo AIEn desde adentro: Gobierno corporativo. p. 11			
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Grupo AIEn desde adentro: Gobierno corporativo, Desempeño y gestión de los órganos de gobierno. p. 12			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Grupo AIEn desde adentro: Gobierno corporativo, Desempeño y gestión de los órganos de gobierno. p. 12	ODS 5. Igualdad de género ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas		
	2-19 Políticas de remuneración	POL-REHU-32 Política de trabajo y vales de ropa para personal no Sindicalizado			
		MAN-REHU-243 Prestaciones Grupo AIEn			
		Políticas de COVA's (CP y LP)			
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Hogares Saludables: Bienestar, Compromiso con nuestra gente (Desempeño y compensación). p. 44			
	2-21 Ratio de compensación total anual	3.8 MX y 22.7 EU			

Estándar GRI	Contenido	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Normas de Información Financiera de Sostenibilidad (NIS)	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Un legado de innovación. p. 3	ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Gestión empresarial sostenible	C.4 Política de administración de riesgos C.5 Estrategia de sostenibilidad
	2-23 Compromisos y políticas	Grupo AIEn desde adentro: Comportamiento ético y cumplimiento legal, Compromisos y políticas de conducta empresarial responsable. pp. 13-14			
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Grupo AIEn desde adentro: Comportamiento ético y cumplimiento legal, Implementación y seguimiento de las políticas. p. 14 Ir más allá: Estrategia de sostenibilidad. pp. 20-22			
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Grupo AIEn desde adentro: Comportamiento ético y cumplimiento legal, Implementación y seguimiento de las políticas. p. 14			
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Grupo AIEn desde adentro: Comportamiento ético y cumplimiento legal (Sistema de Buzón de Transparencia). p. 14	ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas		
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Durante 2024 no se registraron incumplimientos ni repercusiones de años anteriores que derivaran en multas o sanciones.			
	2-28 Afiliación a asociaciones	Grupo AIEn desde adentro: Redes de colaboración y vinculación. p. 15			
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Ir más allá: Participación de los grupos de interés. p. 19	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico		
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Comprometidos con el bienestar y la competitividad de nuestros colaboradores, revisamos anualmente los paquetes de compensación mediante procesos de negociación colectiva y análisis del entorno laboral en la industria.			
TEMAS MATERIALES					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Ir más allá: Análisis de materialidad, Proceso para determinar la materialidad. p. 17			
	3-2 Lista de temas materiales	Ir más allá: Análisis de materialidad, Temas materiales definidos en 2024. p. 18			

Estándar GRI	Contenido	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Normas de Información Financiera de Sostenibilidad (NIS)	
ÉTICA Y TRANSPARENCIA					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Grupo AIEn desde adentro. pp. 10-15			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Analizamos el riesgo de corrupción en toda la compañía y, como buena práctica, actualizamos el Manual de Prevención de Lavado de Dinero. No se identificaron riesgos asociados a la corrupción.	ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Conducta empresarial responsable	C.6 Código de ética e integridad
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	El 100% del gobierno corporativo y de las personas colaboradoras ha recibido información y/o capacitación sobre estos lineamientos. Contamos con una plataforma robusta de políticas y procedimientos anticorrupción. Todo acercamiento con miembros del órgano de gobierno establece reglas claras de trabajo, con cero tolerancia a sobornos y corrupción.	ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas		
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante 2024 no se registraron incidentes de corrupción.	ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas		
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No hemos enfrentado acciones legales por competencia desleal ni hemos recibido sanciones por prácticas monopólicas en ninguna de nuestras operaciones. Tampoco contamos con sentencias relacionadas con estos temas.	ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas		
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Planeta Neutral: Regenerativo (Compromiso con una cadena de valor sostenible). pp. 27-28			
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Porcentaje del presupuesto de abastecimiento que se emplea en proveedores de la localidad de la operación	87.61% del presupuesto de abastecimiento en nuestras ubicaciones de operación significativas se destinó a proveedores locales, definidos como aquellos de origen nacional. Estas ubicaciones comprenden nuestras plantas de producción e integración vertical.	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico		

Estándar GRI	Contenido	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Normas de Información Financiera de Sostenibilidad (NIS)
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Actualmente, nos encontramos trabajando en un acercamiento progresivo hacia la evaluación de proveedores con criterios de sostenibilidad, aunque aún no contamos con un programa formal establecido. Por ahora, las evaluaciones se han centrado en proveedores de materias primas para asegurar la sostenibilidad de estos insumos y de nuestras fórmulas.	ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	
	308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	En 2024 no se realizaron evaluaciones a nuevos proveedores ni se identificaron impactos ambientales negativos en la cadena de suministro.		
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Actualmente estamos desarrollando un enfoque progresivo para incorporar criterios sociales en la evaluación de proveedores, aunque aún no contamos con un programa formal estructurado. Hasta ahora, las revisiones se han realizado de manera puntual, principalmente con proveedores clave.	ODS 5. Igualdad de género ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	
	414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	En 2024 no se llevaron a cabo evaluaciones formales bajo criterios sociales ni se identificaron impactos negativos en la cadena de suministro relacionados con este tema.	ODS 5. Igualdad de género ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	
DISEÑO DE PRODUCTOS Y GESTIÓN DE CICLO DE VIDA MATERIALES RESIDUOS				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Planeta Neutral: Circularidad. pp. 24-26		
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	No renovables: 80,734. Incluye PEAD virgen y reciclado, PET reciclado, películas, pigmentos, tapas PP virgen y recicladas. Renovables: 26,918. Incluye cartón.	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	
	301-2 Insumos reciclados utilizados	46% (PEADr+ PPr + PETr / total insumos)	ODS 12. Producción y consumo responsables	
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	PET: 66% PEAD: 31% PP: 4%		

Estándar GRI	Contenido	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Normas de Información Financiera de Sostenibilidad (NIS)	
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Planeta Neutral: Circularidad (Operaciones Cero Residuos). p. 26.	ODS 3. Salud y bienestar ODS 6. Agua limpia y saneamiento ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles ODS 12. Producción y consumo responsables	Gestión de residuos	A.14 Residuos generados A.15 Residuos reaprovechados A.16 Residuos peligrosos
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Planeta Neutral: Circularidad (Operaciones Cero Residuos). p. 26.	ODS 3. Salud y bienestar ODS 6. Agua limpia y saneamiento ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles ODS 12. Producción y consumo responsables		
	306-3 Residuos generados	Planeta Neutral: Circularidad (Operaciones Cero Residuos). p. 26.	ODS 3. Salud y bienestar ODS 6. Agua limpia y saneamiento ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles ODS 12. Producción y consumo responsables ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres		
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Toneladas de residuos peligrosos valorizados (fuera de las instalaciones) ■ Preparación para reutilización: 156.77 ■ Reciclado: 26,330.17 ■ Otras operaciones de valorización: 2,379.92 ■ Peso total: 28,866.86 Toneladas de residuos no peligrosos valorizados (fuera de las instalaciones) ■ Reciclado: 64,299.22 ■ Otras operaciones de valorización: 30.88 ■ Peso total: 64,330.1	ODS 3. Salud y bienestar ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles ODS 12. Producción y consumo responsables		
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Toneladas de residuos peligrosos eliminados (fuera de las instalaciones) ■ Incineración (con recuperación energética): 827.83 ■ Incineración (sin recuperación energética): 10.45 ■ Confinamiento controlado: 5,329.46 ■ Peso total: 6,167.74 Toneladas de residuos no peligrosos eliminados (fuera de las instalaciones) ■ Traslado a un vertedero: 157,344.74 ■ Otras operaciones de eliminación: 219.06 ■ Peso total: 157,563.8	ODS 3. Salud y bienestar ODS 6. Agua limpia y saneamiento ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles ODS 12. Producción y consumo responsables ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres		

Estándar GRI	Contenido	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Normas de Información Financiera de Sostenibilidad (NIS)	
GESTIÓN ENERGÉTICA					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Planeta Neutral: Carbono Positivo. pp. 31-33			
	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Consumo total: 928,871.98 Gigajules (GJ) Electricidad: 586,167.07 GJ Gasolina: 43,207.22 GJ Diésel: 31,786.09 GJ Gas LP: 64,044.04 GJ Gas Natural: 203,667.57 GJ	ODS 7. Energía asequible y no contaminante ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico ODS 12. Producción y consumo responsables ODS 13. Acción por el clima	Consumo de energía	A.1 Consumo de energía A.2 Consumo de energía renovable
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	Información no disponible. Estamos trabajando en mejorar los procesos de obtención de datos para contar con un inventario de emisiones mejor segmentado y más preciso.			
	302-3 Intensidad energética	La intensidad energética reportada fue de 0.47, con una metodología actualmente en revisión, por lo que el dato aún no ha sido verificado. Está previsto evaluar y definir el enfoque definitivo de medición en siguientes periodos.	ODS 7. Energía asequible y no contaminante ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico ODS 12. Producción y consumo responsables ODS 13. Acción por el clima		
	302-4 Reducción del consumo energético	Información no disponible. Estamos trabajando en mejorar los procesos de obtención de datos para contar con un inventario de emisiones mejor segmentado y más preciso.			
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Información no disponible. Estamos trabajando en mejorar los procesos de obtención de datos para contar con un inventario de emisiones mejor segmentado y más preciso.				
GRI 302: Energía 2016					

Estándar GRI	Contenido	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Normas de Información Financiera de Sostenibilidad (NIS)	
CALIDAD DEL AIRE CAMBIO CLIMÁTICO EMISIONES DE GEI					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Planeta Neutral: Carbono Positivo. pp. 31-33			
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	20,029.92 ton CO ₂ e Planeta Neutral: Carbono Positivo. p. 32	ODS 3. Salud y bienestar ODS 12. Producción y consumo responsables ODS 14. Vida submarina ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres	Emisiones de gases de efecto invernadero	A.1 Emisiones GEI de alcance 1
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	72,293.94 ton CO ₂ e Planeta Neutral: Carbono Positivo. p. 32	ODS 3. Salud y bienestar ODS 12. Producción y consumo responsables ODS 14. Vida submarina ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres		A.2 Emisiones GEI de alcance 2
	305-3 Otras emisiones indirectas (alcance 3)	Información no disponible, en proceso de revisión.			A.3 Emisiones GEI de alcance 3
GRI 305: Emisiones 2016	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	58.5 Incluye emisiones directas e indirectas asociadas a la energía (alcances 1 y 2).	ODS 13. Acción por el clima ODS 14. Vida submarina ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres		
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	No procede, ya que no se crearon iniciativas de reducción de emisiones directas durante el período.			
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Información no disponible, ya que nuestro inventario todavía no incluye estas sustancias.		Sustancias y productos químicos que agotan la capa de ozono (SAO)	A.13 Dependencia de sustancias y productos químicos que agotan la capa de ozono (SAO)
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Información no disponible, ya que nuestro inventario todavía no incluye estas sustancias.			

Estándar GRI	Contenido	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Normas de Información Financiera de Sostenibilidad (NIS)
GESTIÓN DEL AGUA				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Planeta Neutral: Agua Positiva. pp. 29-30		
	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Planeta Neutral: Agua Positiva. pp. 29-30	ODS 6: Agua y saneamiento ODS 12: Producción y consumo responsables	A.7 Agua ingresada
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Planeta Neutral: Agua Positiva. pp. 29-30	ODS 6: Agua y saneamiento	A.8 Reaprovechamiento del agua
	303-3 Extracción de agua	Megalitros de aguas subterráneas 2023: 1,356 2024: 1,286 Variación anual: -5.16% Megalitros de agua de terceros 2023: 156 2024: 198 Variación anual: +26.92% Total megalitros de extracción de agua 2023: 1,512 2024: 1,484 Variación anual: -1.85%	ODS 6: Agua y saneamiento	A.9 Descargas de aguas residuales
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-4 Vertido de agua	Megalitros descargados en aguas superficiales 2023: 58 2024: 42 Variación anual: -27.59% Megalitros descargados en aguas subterráneas 2023: 189 2024: 222 Variación anual: +17.46% Total megalitros descargas de agua 2023: 247 2024: 264 Variación anual: +6.88% El destino de los vertidos corresponde 100% a cuerpos de agua dulce y lo datos incluyen zonas con y sin estrés hídrico.	ODS 6: Agua y saneamiento	Uso sostenible del agua A.10 Descargas de aguas residuales tratadas
	303-5 Consumo de agua	Consumo total de agua de todas las zonas, en Megalitros 2023: 1,512 2024: 1,484 Variación anual: 1.85% Consumo total de agua de todas las zonas con estrés hídrico, en Megalitros 2023: 1,383 2024: 1,347 Variación anual: -2.6%	ODS 6: Agua y saneamiento	A.11 Agaa ingresada proveniente de zonas con estrés hídrico

Estándar GRI	Contenido	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Normas de Información Financiera de Sostenibilidad (NIS)
BIODIVERSIDAD				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Planeta Neutral: Regenerativo. p. 28		
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1: Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Todas las instalaciones de Grupo AIEn se encuentran en zonas industriales de bajo impacto para la biodiversidad.	ODS 6: Agua y saneamiento ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres	Biodiversidad A.12. Uso de suelo dentro de, o cercano a, zonas sensibles a la biodiversidad
	304-2: Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Planeta Neutral: Regenerativo (Uumbal®). p. 28	ODS 6: Agua y saneamiento ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres	
	304-3: Hábitats protegidos o restaurados	Planeta Neutral: Regenerativo (Uumbal®). p. 28	ODS 6: Agua y saneamiento ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres	
RELACIONES CON EMPLEADOS DERECHOS HUMANOS				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Hogares Saludables: Bienestar. pp. 41-50		
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados	Hogares Saludables: Bienestar, Oportunidades de trabajo (Rotación y nuevas contrataciones). pp. 47-48	ODS 5. Igualdad de género ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico ODS 10. Reducción de las desigualdades	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Hogares Saludables: Bienestar, Compromiso con nuestra gente (Beneficios laborales). pp. 42-43	ODS 3. Salud y bienestar ODS 5. Igualdad de género ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	
	401-3 Permiso parental	Hogares Saludables: Bienestar, Compromiso con nuestra gente (Permiso parental). p. 43	ODS 5. Igualdad de género ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Se suelen dar 8 días a los empleados antes de la aplicación de cambios operacionales significativos que podrían afectarles de forma considerable. Estos plazo se especifican en los acuerdos colectivos.	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	

Estándar GRI	Contenido	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Normas de Información Financiera de Sostenibilidad (NIS)	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Hogares Saludables: Bienestar, Salud y seguridad. pp. 45-47	ODS 3. Salud y bienestar ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	Salud y seguridad en el trabajo	B.5 Gestión de la salud y seguridad en el trabajo
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Hogares Saludables: Bienestar, Salud y seguridad. pp. 45-47	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico		
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Hogares Saludables: Bienestar, Salud y seguridad. pp. 45-47	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico		
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Hogares Saludables: Bienestar, Salud y seguridad. pp. 45-47	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico ODS 10. Reducción de las desigualdades ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas		
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Hogares Saludables: Bienestar, Salud y seguridad. pp. 45-47	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico		
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Hogares Saludables: Bienestar, Salud y seguridad. pp. 45-47	ODS 3. Salud y bienestar		
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Hogares Saludables: Bienestar, Salud y seguridad. pp. 45-47	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	Salud y seguridad en el trabajo	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	El 100% de los colaboradores de Grupo AIEn, incluidos terceros sujetos a auditorías, están cubiertos por el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad.	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico		
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Restricciones de confidencialidad, debido a prácticas internas de comunicación.			B.6 Accidentes y enfermedades de trabajo que causaron incapacidad o muerte
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Implementamos las NOM aplicables en materia de seguridad y salud, realizamos análisis de riesgo y de microambiente conforme a la normatividad vigente, y llevamos a cabo exámenes médicos periódicos según el nivel de riesgo. Durante 2024, no se registraron dolencias ni enfermedades laborales.	ODS 3. Salud y bienestar ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas		

Estándar GRI	Contenido	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Normas de Información Financiera de Sostenibilidad (NIS)	
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Hogares Saludables: Bienestar, Alianzas estratégicas para el bienestar de nuestros colaboradores (Capacitación y desarrollo). p. 50	ODS 4. Educación de calidad ODS 5. Igualdad de género ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico ODS 10. Reducción de las desigualdades	Inversión en capital humano	B.3 Horas de capacitación
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Hogares Saludables: Bienestar, Alianzas estratégicas para el bienestar de nuestros colaboradores. pp. 49-50	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico		
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Hogares Saludables: Bienestar, Compromiso con nuestra gente (Desempeño y compensación). p. 44	ODS 5. Igualdad de género ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico ODS 10. Reducción de las desigualdades		B.4 Evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional de los trabajadores
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1: Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Participación de grupos de edad por segmento de talento Operativo ■ Menores de 30 años: 846 - 29% ■ Entre 30 y 50 años: 1,612 - 55% ■ Mayores de 50 años: 467 - 16% Administrativo (soporte técnico/profesionistas) ■ Menores de 30 años: 507 - 25% ■ Entre 30 y 50 años: 1,250 - 62% ■ Mayores de 50 años: 264 - 13% Promotoría ■ Menores de 30 años: 179 - 15% ■ Entre 30 y 50 años: 848 - 71% ■ Mayores de 50 años: 162 - 14% Liderazgo (gerencial, directivo, copresidencia) ■ Menores de 30 años: 6 - 2% ■ Entre 30 y 50 años: 232 - 77% ■ Mayores de 50 años: 64 - 21%	ODS 5. Igualdad de género ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico ODS 10. Reducción de las desigualdades	Igualdad de oportunidades y trabajo digno	B.1 Gestión de la igudad de oportunidades y del trabajo digno
		Empleados operativos mujeres frente a hombres: N/A			
	405-2: Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Empleados promotoría mujeres frente a hombres: N/A Empleados administrativos mujeres frente a hombres: 99:100 Equipo ejecutivo mujeres frente a hombres: 98:100	ODS 5. Igualdad de género ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico		B.2 Brecha salarial

Estándar GRI	Contenido	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Normas de Información Financiera de Sostenibilidad (NIS)	
IMPACTO EN LA COMUNIDAD					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Hogares Saludables: Comunidades saludables. pp. 51-53			
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Hogares Saludables: Comunidades saludables. pp. 51-53	ODS 2. Hambre Cero		
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	En 2024 no se identificaron operaciones con impactos negativos significativos en las comunidades locales.	ODS 2. Hambre Cero		
BIENESTAR DEL CONSUMIDOR INNOVACIÓN					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Hogares Saludables: Transparencia en nuestros productos. pp. 35-37			
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1: Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Pensando en la salud y seguridad de quienes eligen nuestras marcas, evaluamos el 100% de los impactos en las categorías de productos y servicios.	ODS 5. Igualdad de género ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas		
	416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	En 2024 no se reportaron casos de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios asociados.	ODS 5. Igualdad de género ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas		
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1: Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Hogares Saludables: Transparencia en nuestros productos, Comunicación y etiquetado confiable. p. 37	ODS 12. Consumo y producción responsables		
	417-2: Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	En 2024 no se reportaron casos de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios asociados.	ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas		
	417-3: Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	En 2024 no se reportaron casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas		
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	En 2024 no recibimos reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad del cliente, filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes.	ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Conducta empresarial responsable	C.7 Seguridad de la información C.8 Protección y privacidad de datos de terceros

